

## СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

о предложениях, поступивших в ходе проведения публичного обсуждения проекта решения Евразийской экономической комиссии в рамках оценки регулирующего воздействия

### Наименование проекта решения Совета Евразийской экономической комиссии: «Об эскизах предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметрах их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции»

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	(часть I, вопрос 1) Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
<p style="text-align: center;">I</p> <p>1. Наличие какой проблемы обусловило принятие проекта решения ЕЭК? Насколько точно определена проблема, для решения которой необходимо введение регулирования на уровне Евразийского экономического союза?</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p>В соответствии с Проектом предусматривается обеспечение реализации технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее - технический регламент), в части применения единых для государств - членов Евразийского экономического союза (далее - государства-члены, Союз) эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции.</p> <p><b>Вместе с тем, согласно пункту 26 ТР ТС 035/2014 и данного проекта</b> для каждой из стран <u>Союза</u>, как и сейчас, <u>будет</u> производиться «индивидуальная» <u>упаковка</u>, поскольку обязательная информация для потребителей, предусмотренная пунктом 19 ТР ТС, должна наноситься на русском языке и государственным (ых) языке(ах) при наличии соответствующих требований в законодательстве государства-члена, в котором осуществляется реализация этой табачной продукции. Например, <b>в Армении информация будет наноситься на русском и армянском языках, аналогичная ситуация в Беларуси, Казахстане и</b></p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>«Amcor Tobacco Packaging Novgorod», Сфера деятельности – производство табачной упаковки, Рыжков Александр Николаевич, Тел. +7-816-294-05-80 <a href="mailto:Alexander.Ryzhkov@amcor.com">Alexander.Ryzhkov@amcor.com</a> (по электронной почте)</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>Конкретных предложений по определению проблемы не представлено.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p><b>Кыргызстане соответственно.</b></p> <p>В соответствии с Проектом предусматривается обеспечение реализации технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее - технический регламент), в части применения единых для государств - членов Евразийского экономического союза (далее - государства-члены, Союз) эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции.</p> <p><b>Вместе с тем, согласно пункту 26 ТР ТС 035/2014 и данного проекта</b> для каждой из стран <u>Союза, как и сейчас, будет</u> производиться «индивидуальная» <b>упаковка</b>, поскольку обязательная информация для потребителей, предусмотренная пунктом 19 ТР ТС, должна наноситься на русском языке и государственным (ых) языке(ах) при наличии соответствующих требований в законодательстве государства-члена, в котором осуществляется реализация этой табачной продукции. Например, <b>в Казахстане информация будет наноситься на русском и казахском языках.</b></p>	<p>Республиканское объединение юридических лиц «Союз товаропроизводителей и экспортеров Казахстана», сфера деятельности – защита и поддержка прав и интересов казахстанских производителей и экспортеров, Кононов Максим, Тел. +7-701-772-0421 <a href="mailto:kononov.maxim@gmail.com">kononov.maxim@gmail.com</a> (по электронной почте)</p>	<p>Конкретных предложений по определению проблемы не представлено.</p>
	<p>В соответствии с Проектом предусматривается обеспечение реализации технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее - технический регламент), в части применения единых для государств -</p>	<p>Союз промышленников и предпринимателей «Национальная индустриальная палата Казахстана»,</p>	<p>Конкретных предложений по определению проблемы не представлено.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>членов Евразийского экономического союза (далее - государства-члены, Союз) эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции.</p> <p><b>Вместе с тем, согласно пункту 26 ТР ТС 035/2014 и данного проекта для каждой из стран Союза, как и сейчас, будет производиться «индивидуальная» упаковка, поскольку обязательная информация для потребителей, предусмотренная пунктом 19 ТР ТС, должна наноситься на русском языке и государственным (ых) языке(ах) при наличии соответствующих требований в законодательстве государства-члена, в котором осуществляется реализация этой табачной продукции. Например, в Казахстане информация будет наноситься на русском и казахском языках.</b></p>	<p>3</p> <p>Сфера деятельности – защита и поддержка прав и интересов членов палаты, Жазира Шуйкебаева, Тел. +7-71 72-602-690 <a href="mailto:jazira_86@mail.ru">jazira_86@mail.ru</a> (по электронной почте)</p>	<p>4</p>
	<p>В соответствии с Проектом предусматривается обеспечение реализации технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 (далее - технический регламент), в части применения единых для государств - членов Евразийского экономического союза (далее - государства-члены, Союз) эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции.</p> <p><b>Вместе с тем, согласно пункту 26 ТР ТС 035/2014 и данного проекта для каждой из стран Союза, как и сейчас, будет производиться «индивидуальная» упаковка, поскольку обязательная информация для</b></p>	<p>Ассоциация поставщиков (производителей и дистрибьютеров) (Кыргызская Республика), Сфера деятельности – бизнес ассоциация, Ускенбаева Гульнара Тураровна, Тел. +996 312 895543, +999 701 888114,</p>	<p>Конкретных предложений по определению проблемы не представлено.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>потребителей, предусмотренная пунктом 19 ГР ТС, должна наноситься на русском языке и государственным (ых) языке(ах) при наличии соответствующих требований в законодательстве государства-члена, в котором осуществляется реализация этой табачной продукции. Например, в Кыргызстане информация будет наноситься на кыргызском и русском языках.</p>	<p>3</p> <p><a href="mailto:info@suprply.kg">info@suprply.kg</a> (по электронной почте)</p>	<p>4</p>
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотоаграфические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотоаграфии последствий курения.</p>	<p>Тверская областная общественная организация «Ассоциация «Здоровые регионы», Сфера деятельности – охрана и укрепление здоровья населения, Шабашов Алексей Евгеньевич, +7 4822 52 17 27 <a href="mailto:Azr2002@gmail.com">Azr2002@gmail.com</a> (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
I	<p>2</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах предполагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapote 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p>	3	4

<p>Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу</p> <p>1</p>	<p>Содержание ответа</p> <p>2</p>	<p>Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа</p> <p>3</p>	<p>Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК</p> <p>4</p>
	<p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>		
	<p>Обеспечение реализации технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) в части утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции</p> <p>Проблема определена точно.</p>	<p>Ассоциация производителей табачной продукции (АПТП) «Табакпром», Сфера деятельности – отраслевая ассоциация, Межонов Андрей Викторович, (495) 656 75 00 <a href="mailto:info@tabakprom.ru">info@tabakprom.ru</a> (по электронной почте)</p>	<p>Учтено.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>Исполнение статьи 11 (ч.1) Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе с курением требует от Сторон периодически менять (в течение 3-х лет) предупредительные изображения на упаковках табачной продукции, в соответствии со своим национальным законодательством.</p> <p>Поэтому в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p> <p><b>Эскизы.</b></p> <p>Броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить. Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, занимающие, не менее 50% основной площади каждой стороны упаковки и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них.</p> <p><b>Телефон горячей линии.</b></p> <p>Заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>Красноярская краевая общественная организация «Центр содействия охране здоровья»</p> <p>Сфера деятельности – организация и проведение мероприятий, направленных на охрану здоровья граждан, пропаганду здорового образа жизни, в т.ч. в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, Терских Елена Владимировна, +7 923 303 43 69 <a href="mailto:eterskih@yandex.ru">eterskih@yandex.ru</a> (по электронной почте)</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>продукции в пределах Российской Федерации. Размещение номера телефона на упаковке табачной продукции в составе предупреждения полностью соответствует пункту 4 Технического регламента, поскольку по своему существу номер содержит в себе более подробную информацию о последствиях потребления табака.</p> <p><b>Параметры нанесения предупреждений</b></p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам.</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза.</p> <p>Позитивным моментом также является и то, что в представленных вариантах эскизов и согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый</p>	НКО «Фонд Чувашии», Сфера деятельности - Поддержка социальных	Учтено частично. Информационно-аналитическая

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2 <p>год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курительщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленности сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг</p>	3 <p>и культурных программ Чувашии, Федотов Михаил Иванович,  +7903-358-00-03  <a href="mailto:fond@car.ru">fond@car.ru</a>  (по электронной почте)</p>	4 <p>справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного,</p>	3	4

<p>Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу</p>	<p>Содержание ответа</p>	<p>Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа</p>	<p>Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК</p>
<p>1</p>	<p>2</p> <p>предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Рапоне 448С. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен</p>	<p>3</p>	<p>4</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Проблема определена в соответствии с требованиями «Технического регламента на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), касающихся утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку.</p>	<p>Союз участников потребительского рынка (СУПР), Сфера деятельности - некоммерческая корпоративная организация, Баранникова Ольга Петровна, 8 (499) 235 74 81, info@lpr-supr.ru (по электронной почте)</p>	Учено.
	<p>Проблема обусловлена необходимостью исполнения пункта 27 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) № 107 от 12 ноября 2014 г., согласно которому эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции утверждаются Евразийской экономической комиссией.</p>	<p>Ассоциация «Совет по вопросам развития табачной промышленности» Сфера деятельности - Некоммерческая организация, представляющая</p>	Учено.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3 интересы производителей табачных изделий, Воронцов Эдуард Александрович, +7 (495) 629-17-15, +7 (495) 629-08-85 <a href="mailto:СоvncиТobacco@mail.ru">СоvncиТobacco@mail.ru</a> (по электронной почте)	4
	<p>Применение технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) в части утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции. Проблема определена точно.</p>	<p>ООО «Петро» Сфера деятельности – производство табачной продукции, Белогуров Алексей Михайлович (812) 332-51-21 <a href="mailto:Alexey.Belogurov@jti.com">Alexey.Belogurov@jti.com</a>, (по электронной почте)</p>	Учено.
	<p>Утверждение предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения реализации положений технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное научное учреждение</p>	Учено.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2 «продукцию» (ТР ТС 035/2014). Проблема определена точно.	3 «Всероссийский научно-исследовательский институт табака, махорки и табачных изделий» (ФГБНУ ВНИИТТИ ФАНО России) Сфера деятельности – отраслевой научно-исследовательский институт Гнучих Евгения Вадимовна, (861) 252-08-82 <a href="mailto:isc.tabak@mail.ru">isc.tabak@mail.ru</a> или <a href="mailto:vniiitti1@mail.kuban.ru">vniiitti1@mail.kuban.ru</a> , ( <u>по электронной почте</u> )	4
	Наличие необходимости утвердить эскизы предупреждений о вреде потребления табака и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачных изделий Евразийской экономической комиссией обуславливает принятие указанного проекта	Некоммерческое партнёрство «Ассоциация европейского Бизнеса» Сфера деятельности - Ассоциация, объединяющая более	Учено.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3 500 компаний из стран Евросоюза и России, среди которых крупные многонациональные корпорации, средние и малые предприятия, Юлия Николаевна Кучерова, +7 (495) 234 27 64, доб. 150, <a href="mailto:julia.kucherova@aebrus.ru">julia.kucherova@aebrus.ru</a> , ru, (по электронной почте)	4
	<p>Применение технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) в части утверждения предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметров их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции</p> <p>Проблема определена точно.</p>	<p>ЗАО «Лигтетт-Дукаг» Сфера деятельности - Производство табачных изделий, Алимова Наталья Александровна (495) 777-07-10 <a href="mailto:natalya.alimova@jti.com">natalya.alimova@jti.com</a> (по электронной почте)</p>	Учено.
	Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно	БУЗ ВО «Вологодский	Учено частично.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях.</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>областной центр медицинской профилактики», Сфера деятельности – медицинская деятельность, Касимов Риза Ахмедзакиевич, (817-2) 72-25-75 vosmp-vologda@yandex.ru, (по электронной почте)</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяются оформленные пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Pantone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя. В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Проблема определена точно: согласно абзацу второму пункта 27 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) № 107 от 12 ноября 2014 г., эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции утверждаются Евразийской экономической комиссией.</p>	<p>Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»</p> <p>Сфера деятельности - Защита прав и интересов бизнеса, Айтбаева Ляйля, 8 (7172) 919330, <a href="mailto:I.aytbayeva@palata.kz">I.aytbayeva@palata.kz</a>, (по электронной почте)</p>	Учтено.
	<p>Потребление табака - ведущая причина предотвратимая смерти в мире. Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан. С позиций защиты прав потребителей, табак - единственный легально доступный продукт, который при применении по прямому назначению даже в малых дозах отрицательно влияет на здоровье и убивает половину своих потребителей. Международное и национальное законодательство в сфере защиты прав потребителей определяет обязательность</p>	<p>Союз общественных объединений «Международная конфедерация обществ потребителей»</p> <p>Сфера деятельности – защита прав</p>	Учтено.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>безопасности товара для здоровья (ООН: «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» (приняты Резолюцией 39/248 на 106-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН 9 апреля 1985 года, расширены в 1999 году); РФ: ФЗ «О защите прав потребителей»). Реализация мер по снижению потребления табака, опасность которого для потребителей однозначно доказана, обеспечивает исполнение базовых прав потребителей.</p> <p>Начиная с 2008 года, Конфедерация обществ потребителей стала лидером среди общественных организаций, занимающихся проблематикой борьбы с табаком. Мы оказываем экспертно-информационную поддержку по законодательному закреплению эффективных мер по сокращения потребления табака, предусмотренных Рамочной конвенцией по борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения (РКБТ ВОЗ). Размещение графических предупреждений на упаковках табачной продукции является одной из эффективных мер по снижению потребления табака, определенных РКБТ ВОЗ, обеспечивая достоверное информирование потребителей (в том числе потенциальных) о реальных последствиях потребления такой опасной для потребителя продукции как табак. В соответствии со Статьей 11 РКБТ ВОЗ, предусматривается периодическая замена (ротация) предупредительных картинок, демонстрирующих последствия потребления табака</p> <p>В 2012 году КонфОП передал права на изображения, используемые в качестве предупредительных рисунков о вреде потребления табака, Министерству здравоохранения Кыргызской Республики и Республики Казахстан, и в настоящее время эти графические предупреждения успешно используются в регионе. В 2014 году в рамках проекта КонфОП</p>	3	4
		<p>потребителей</p> <p>Янин Дмитрий Дмитриевич +7 (495) 698-11-01 konfor@mail.ru (по электронной почте)</p>	

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>с Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации» (на средства гранта Президента РФ) «Борьба с табаком: общественная поддержка исполнения анитабачного законодательства» были разработаны новые графические предупреждения для размещения на упаковках сигарет, права на которые были безвозмездно переданы Министерству здравоохранения России для последующего использования в странах Евразийского экономического союза.</p> <p>Международный опыт показывает, что выполненные в цвете фотографические предупреждения о последствиях потребления табака на пачках сигарет повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить, противодействуют использованию табачной промышленностью упаковок своей продукции в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно важно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них - привлекательные пачки сигарет со стразами, изображения цветов, создание ауры романтичности в соответствующей цветовой гамме привлекают потенциальных потребителей табака. Наиболее эффективными в мире признаны предупреждения большого размера, занимающие не менее 50% поверхности обеих сторон пачек сигарет с размещением фотографий последствий курения.</p> <p>Важнейшим компонентом подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизов является номер телефона, по которому курительщик может получить сведения о последствиях потребления табака для здоровья человека и получить помощь по отказу от курения. Пачка сигарет - мощный канал коммуникации с</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>курильщиком. Каждый раз при покупке сигарет и в момент курения курильщик получает посыл о последствиях потребления табака; при ежедневном употреблении пачки сигарет курильщик получает такую информацию до 7000 раз в год. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака оказались высокоэффективными: за год процент прекративших курение после обращения на горячую линию составил примерно до 30%, что значительно превышает показатель при самостоятельных попытках бросить курить - около 7%.</p> <p>Предложенные для обсуждения параметры нанесения предупреждений о последствиях потребления табака на упаковку табачной продукции соответствует лучшим международным практикам. Это касается и нестандартных пачек сигарет, для которых предусмотрены варианты размещения предупреждений без ущерба качеству изображений.</p> <p>Считаем важным размещение на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации, номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака. В настоящее время такой информации на упаковках табачной продукции в РФ нет, и это было отмечено в Отчете Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) о глобальной табачной эпидемии 2015 года. На фоне отмеченных ВОЗ значительных успехов в российском антитабачном законодательстве (запрет рекламы табака, защита населения от табачного дыма в общественных местах, ограничения торговли табаком), отсутствие на табачной продукции телефона горячей линии по отказу от курения несколько <u>снижает эффективность российских достижений в сфере борьбы с табаком.</u></p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p>Позитивным моментом предложенных для обсуждения эскизов также является то, что в представленных вариантах предупреждений на лицевой основной стороне пачки будет размещаться в верхней части упаковки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно реально предотвратить. <del>На употреблении табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год.</del> Табак и последствия табакокурения убивают больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек. <u>В Сахалинской области более курят более 40 % юношей и 20% девушек, возраст начала курения снижается и достиг уже 10-11 лет.</u></p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности. <del>во всем мире.</del></p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p><u>Необходимо сказать</u> Считаю, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить. Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон)</p>	<p>Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Сахалинской области (коллегиальный орган) Сфера деятельности - Деятельность по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, пропаганда здорового образа жизни, предупреждение распространения табакокурения, наркомании и алкоголизма среди несовершеннолетних Сахалинской области</p> <p>Плохова Елена</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>и содержании реалистичные фотографии последствий курения. Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для промлактки курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения</p>	<p>3</p> <p>Васильевна 8924-4847-133, 8(4242)-670-162 <a href="mailto:e.plokhova@admsakhali.n.ru">e.plokhova@admsakhali.n.ru</a> (по электронной почте)</p>	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Pantone 448C. <del>Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при введении фокуса-группы в Австралии, в ходе разработки меры по «проестой упаковке».</del></p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p><del>Критичным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</del></p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о</p>	<p>Управление спорта и молодежной политики администрации Поронайского городского округа Сахалинской области, Сфера деятельности – развитие физической культуры и спорта.</p> <p>Реализация молодежной политики, Разумов Олег</p>	<p>Учено частично.</p> <p>Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить. Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха. Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>Анатолевич, 8 (42431) 41199, usmp- pogonaisk@mail.ru (по электронной почте)</p>	<p style="text-align: center;">4</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2 от табака по результату оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%. Параметры нанесения предупреждений Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки). В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rantone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».	3	4
			Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия</p>	<p>Аулов Денис Владимирович Сфера деятельности – Развитие физической</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется</p>	3	4
		культуры и спорта. 8 (42431) 41200 auid@rambler.ru (по электронной почте)	соответствующими положениями.

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последних потреблении табака и получить помощь в отказе от курения. Международным опытом показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-груп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p>табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p> <p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в</p>	<p>Слободенюк Юлия Алексеевна, Сфера деятельности – экономика, 8924 480 2609, <a href="mailto:Slobodenyuk.Yuliya741@mail.ru">Slobodenyuk.Yuliya741@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	1	2	3	4
	1	<p>2</p> <p>качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения,</p>	<p>3</p> <p>Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа</p>	<p>4</p> <p>Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения</p>	<p>Ким Эльвира Енгиевна, Сфера деятельности - Кадровая служба, 89146477877, <a href="mailto:Kim.elvira.74@mail.ru">Kim.elvira.74@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить. Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Курительщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха. Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображения. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и предполагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rantone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить количество</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p>	<p>Зайцева Наталья Станиславовна, Сфера деятельности - Кадровая служба, 89147461777, <a href="mailto:znatasha1976@mail.ru">znatasha1976@mail.ru</a>,</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире. Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противодействуют использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу</p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p>(по электронной почте)</p>	<p style="text-align: center;">4</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p>предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Ralston 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для</p>		

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p>жизни и здоровья человека.</p> <p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курительщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в</p>	<p>Щепетильникова Галина Георгиевна, Сфера деятельности - реализация молодежной политики на территории Породайского городского округа Сахалинской области, 89841615764, <a href="mailto:atiadna.73@mail.ru">atiadna.73@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проект решения параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2 утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки). В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке». Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации. Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p>	<p>ИП Назарова А.И., Сфера деятельности – сфера обслуживания населения, 89147477160, <a href="mailto:Lily123456@mail.ru">Lily123456@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Курительщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курительщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противодействуют использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха. Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Раптор 448С. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей.</p>	<p>Подлинная Любовь Ивановна, Сфера деятельности - Аппарат администрации Поронайского городского округа, ответственный</p>	<p>Учтено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире. Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для</p>	<p>3</p> <p>секретарь комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, 8(42431)43159, rodlinnaia@mail.ru, (по электронной почте)</p>	<p>4</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Pantone 448С. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что сделает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире.</p> <p>Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p> <p>Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения.</p> <p>Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения.</p> <p>Предупреждения о вреде табака противостоят использованию</p>	<p>3</p> <p>Хайрутдинов Владислав Владимирович, Сфера деятельности - МБОУ СОШ №2 г. Поронайска, обучающийся 11 А кл., 8(42431)41528, <a href="mailto:Lysenko220677@mail.ru">Lysenko220677@mail.ru</a> Ц, (по электронной почте)</p>	<p>4</p> <p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последних потреблении табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол</p>	3	4

<p>Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу</p> <p>1</p>	<p>Содержание ответа</p> <p>2</p>	<p>Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа</p> <p>3</p>	<p>Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК</p>
	<p>нестандартной (широкой пачки). В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предложения более чем на 20% от утвержденного, предложение может быть уменьшено по высоте (ширина предложения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предложения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448C. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на</p>	<p>4</p>	

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>Внедрение графических предупреждений обоснованно относительно высоким уровнем табакокурения в странах Казахстане. Согласно данным Национального Центра проблем формирования здорового образа жизни, в Казахстане курит около 9,8% женщин в возрасте старше 12 лет (в 2001 году – 7,5%, в 2006 году – 8%), причем наибольшие уровни курения отмечаются в возрастной группе 20-29 и 40-49 лет (Соотношение курящих женщин к курящим мужчинам в 2004 году составляло 1 к 5, сегодня оно равно 1 к 3, а в возрастной группе 13-15 лет – 1 к 2, хотя еще только 10 лет назад соотношение курящих девочек и мальчиков в отдельных регионах было 1 к 5 и даже 1 к 10. Самый высокий уровень курения женщин отмечается в возрастных группах 18-19 лет (20%) и 20-29 лет (17,2%).</p> <p>В непосредственном приобщении к курению женского населения играет агрессивный рекламный маркетинг табачных компаний. Так, за последние годы табачные компании в Казахстане увеличили количество «женских» брендов сигарет в 2 раза (Philip Morris – с 4,5% в 2001 году до 9% в 2006 году), заманивая разнообразными ароматизаторами, «гламурными» красочными упаковками, стильными «супертонкими»</p>	<p>Казахстанская Ассоциация по половому и репродуктивному здоровью.</p> <p>Сфера деятельности - Охрана репродуктивного здоровья детей, подростков, женщин и мужчин,</p> <p>Джусубалиева Тамара Муфтаховна, +7 701 111 3437 tamara_kmpa@mail.ru (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	1	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4	
	<p>сигаретами.</p> <p>Полностью поддерживаем внедрение представленных эскизов предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения, так как они повышают уровень информированности курильщиков о вреде курения. Верхнее размещение предупреждений будет способствовать сокращению как количество людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза.</p> <p>Необходимо в месте со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека в странах Таможенного союза и Евразии.</p> <p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире. Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения</p>	<p>Лендов Артем Сергеевич, Сфера деятельности - Строительство и ремонт автомобильных дорог, 84243142822, <a href="mailto:Lendov1978@mail.ru">Lendov1978@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>	

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p style="text-align: center;">2</p> <p>для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить. Самыми эффективными признаны предупреждения большого размера, ясно выраженные, занимающие, по меньшей мере, 50% основной площади каждой стороны упаковки (передней и задней основных сторон) и содержащие реалистичные фотографии последствий курения. Курильщики, выкуривающие по пачке в день, видят предупреждение о вреде курения для здоровья как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это делает графические предупреждения на пачках сигарет одним из самых эффективных способов донесения информации до курильщика в момент приобретения пачки и во время каждого эпизода курения. Предупреждения о вреде табака противостоят использованию табачной промышленностью сигаретных пачек в рекламных целях, дегламурируют упаковку. Это особенно эффективно для профилактики курения табака среди подростков и женщин, поскольку маркетинг табачных компаний направлен именно на них – широко применяется оформление пачек сигарет стразами, изображениями цветов, использование определенной цветовой гаммы, создающей атмосферу романтичности, приключений, успеха.</p> <p>Особенно важным является то, что на подготовленных для распространения на территории Российской Федерации эскизах располагается номер телефона горячей линии, по которому можно узнать о последствиях потребления табака и получить помощь в отказе от курения. Международный опыт показывает, что горячие линии по отказу от табака по результатам оказались сопоставимы с лечением в клиниках (по доле отказавшихся от табака в последующем), но более экономически</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>эффективными. В целом, доля клиентов горячей линии, прекративших курение в течение года, достигает 30%, что значительно превышает долю отказавшихся от табака самостоятельно - около 7%.</p> <p>Параметры нанесения предупреждений</p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует лучшим международным практикам. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображений. Так, для широких пачек предусмотрено, что при необходимости изменить ширину предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение либо должно увеличиваться и по высоте для сохранения пропорций и резкости либо смещаться в левый угол нестандартной (широкой пачки).</p> <p>В случае нестандартной тонкой пачки, при необходимости изменить высоту предупреждения более чем на 20% от утвержденного, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448С. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении фокус-групп в Австралии, в ходе разработки меры по «простой упаковке».</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно сократить как количество</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>людей потребляющих табак, так и предотвратить начало курения среди подростков и женщин в странах Евразийского экономического союза. При этом особенно заслуживает одобрения размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>Позитивным моментом также является то, что в представленных вариантах эскизов отсутствует черная рамка вокруг предупреждения, которая обычно занимает определенное место площади изображения и создает избыточную контрастность, уменьшая воздействие предупреждения.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаем необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для жизни и здоровья человека.</p>	3	4
	<p>В настоящее время проблема табакокурения является очень значимой для Российской Федерации и стран ЕЭК, в России по данным эпидемиологических исследований курят 39-36% взрослого населения и ежегодно от болезней, вызванных табакокурением, умирают около 400 тысяч человек. В первую очередь, страдают сердечно-сосудистая и бронхологическая системы, однако компоненты табачного дыма оказывают</p>	<p>Суховская Ольга Анатольевна, Сфера деятельности - Здравоохранение, Консультативный телефонный центр</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>влияние на все органы и ткани, вызывая заболевания в наиболее восприимчивых органах и тканях. Курящий человек должен знать об этой опасности и знать, где он может получить информацию о пагубном влиянии табачного дыма на организм.</p> <p>Эскизы предупреждения о вреде потребления табачных изделий для нанесения на лицевую и обратную стороны потребительской упаковки табачной продукции повышают информированность людей о влиянии табачного дыма на здоровье и, как показывает опыт многих стран, которые ввели эти правила, способствуют отказу от табакокурения, а, следовательно, и сохранению здоровья. Особенно важно, что эти графические предупреждения на пачках сигарет занимали достаточно большую площадь (не менее 50% основной площади каждой стороны упаковки), отображали реальные последствия табакокурения. Эти введения особенно необходимы для предупреждения пристрастия к регулярному табакокурению подростков, поскольку эти картины последствий потребления табака делают пачку сигарет не привлекательной, противостоят табачным кампаниям, которые стремятся вовлечь молодежь в табакокурение ради своей прибыли.</p> <p>В эскизах, подготовленных для распространения в Российской Федерации очень важно размещение телефона «горячей линии». На горячей линии работают операторы, которые информируют о последствиях потребления табака, о заболеваниях, ассоциированных с курением, а в случае готовности курящего человека к отказу от табакокурения, переводят звонки на специалистов Консультативного телефонного центра помощи в отказе от потребления табака, которые помогают отказаться от</p>	<p>3</p> <p>помощи в отказе от потребления табака (Всероссийская «горячая линия»), +7905219 9806, <a href="mailto:sukhovskaia@mail.ru">sukhovskaia@mail.ru</a>, (по электронной почте)</p>	<p>4</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>табакокурения, укрепляя мотивацию к отказу, обучая методам самопомощи при отказе от курения. Подобные линии организованы в большинстве развитых стран, и они показали свою эффективность. Более того, показано, что по критерию «стоимость-эффективность» телефонное консультирование является самым эффективным видом помощи при отказе от табакокурения. В целом, по нашим данным около 25% абонентов после телефонных консультаций воздерживались от табакокурения в течение не менее, чем 6 месяцев. При проведении консультаций консультанты всегда подчеркивают негативные последствия табакокурения, но не в целом для населения, а для конкретного человека с учетом его заболеваний и здоровья, что является дополнительным стимулом к отказу от табакокурения.</p> <p>Размещение номера телефона на упаковке табачной продукции в составе предупреждения полностью соответствует пункту 4 Технического регламента, поскольку по этому номеру телефона курящий человек и любой гражданин может получить подробную информацию о последствиях потребления табака.</p> <p><b>Параметры нанесения предупреждений</b></p> <p>Утверждаемый проектом решения проект параметров нанесения предупреждений на пачку соответствует международной практике. Для нестандартных пачек предусмотрены варианты размещения предупреждений, которые можно нанести без ущерба качеству изображения. В частности, для более широких пачек можно изменить ширину предупреждения на 20 и более процентов. Напротив, если пачка</p>	3	4

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	<p>2</p> <p>более тонкая, то можно изменить высоту предупреждения на 20 и более процентов, предупреждение может быть уменьшено по высоте (ширина предупреждения должна обязательно соответствовать ширине упаковки), при этом основная предупредительная надпись переносится вниз предупреждения и располагается на фоне цвета, соответствующего цвету Rapone 448С. Именно такой цвет был выявлен как самый неприятный при проведении исследования в Австралии.</p> <p>Таким образом, представленные эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения соответствуют предъявляемым международным требованиям по эффективности предупреждений, их размещение способно увеличить число людей, отказывающихся от табакокурения, предостеречь начало курения среди молодежи в странах Евразийского экономического союза. Особенно важно размещение номера телефона бесплатной консультативной телефонной линии помощи в отказе от потребления табака на эскизах, предназначенных для распространения на табачной продукции в пределах Российской Федерации.</p> <p>При этом согласно нормам Технического регламента, предупреждения на лицевой основной стороне пачки будут размещаться в верхней части пачки, что делает их еще более видимыми для потребителя.</p> <p>В то же время, в описании проблемы, на решение которой направлен проект решения ЕЭК, вместе со ссылкой на «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), считаю необходимым указать информацию об отрицательных последствиях потребления табака для</p>	3	4

<p>Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу</p>	<p>Содержание ответа</p>	<p>Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа</p>	<p>Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК</p>
<p>1</p>	<p>2</p> <p>жизни и здоровья человека</p> <p>Проблема определена точно: согласно второму пункту 27 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) №107 от 12 ноября 2014 г., эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции утверждаются Евразийской экономической комиссией.</p>	<p>3</p> <p>Группа компаний «Бритиш Американ Табакко», ЗАО «БАТ-СПб»</p> <p>Сфера деятельности – Производитель табачной продукции</p> <p>Цыбизов Сергей Михайлович, +7(903)676-44-22 Sergey tsybizov@bat. Com, (по электронной почте)</p>	<p>4</p> <p>Учтено.</p>
	<p>27</p> <p>Проблема определена точно: согласно второму пункту 27 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) № 107 от 12 ноября 2014 г., эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции утверждаются Евразийской экономической комиссией.</p>	<p>Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей», сфера деятельности – общероссийская организация, представляющая интересы деловых</p>	<p>Учтено.</p>

Наименование вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившим опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
	<p>Потребление табака - ведущая причина смерти в мире, которую можно предотвратить. На употребление табака приходится 10% смертности взрослого населения в мире в целом, или 5,4 миллиона смертей каждый год. Табак убивает больше людей, чем туберкулез, ВИЧ/СПИД и малярия в совокупности. В России от связанных с потреблением табака болезней ежегодно умирает до 400 тыс. человек.</p> <p>Вред потребления табака для здоровья абсолютно доказан - начиная с 1950-х годов, на эту тему опубликовано более 70 тысяч научных статей. Нет никаких сомнений том, что курение является самой важной причиной преждевременной смертности и инвалидности во всем мире. Эскизы предупреждений</p> <p>Необходимо сказать, что цветные фотографические предупреждения о вреде табака на пачках сигарет доказали свою эффективность. Исследования показывают, что броские предупреждения о вреде курения для здоровья повышают информированность людей о вреде потребления табака и усиливают у них желание бросить курить.</p>	<p>кругов. Фамилия, ответственного за контакты лица, номер телефона и адрес электронной почты – не указаны; (по электронной почте).</p> <p>Бабиченко Олеся Сергеевна, Сфера деятельности - Информационно-консультативная поддержка лиц, желающих отказаться от потребления табака, +79213980684, <a href="mailto:lesendriya@gmail.com">lesendriya@gmail.com</a>, (по электронной почте)</p>	<p>Учено частично. Информационно-аналитическая справка дополнена соответствующими положениями.</p>