

СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

о предложениях, поступивших в ходе проведения публичного обсуждения проекта решения Евразийской экономической комиссии в рамках оценки регулирующего воздействия

Наименование проекта решения: «Об идентификации товаров электронной торговли».

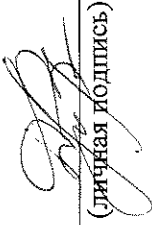
Номер вопроса и его формулировка согласно опросному листу	Содержание ответа	Информация о лице, заполнившем опросный лист, а также способе направления заполненного опросного листа	Комментарий департамента, ответственного за разработку проекта решения ЕЭК
1	2	3	4
13. Предоставьте, пожалуйста, по предложению каждого положения проекта решения ЕЭК, отнесенному Вами к негативно влияющим на условия ведения предпринимательской деятельности. Приведите обоснование по каждому такому положению, по возможности оценив его влияние количественно (в денежных средствах или трудовых затратах (человеко-часах), которые будут необходимы для выполнения требований, и т.п.). Оцените по возможности, какие издержки понесут субъекты предпринимательской деятельности в связи с принятием проекта	Пунктом 2 проекта порядка идентификации товаров электронной торговли предусмотрено, что нанесение на каждую единицу товара или его упаковку уникального идентификационного номера, представленного из 20 символов и (или) в виде штрихового кода, обеспечивает оператор электронной торговли. Вместе с тем согласно статье 429.1 Протокола о внесении изменений в Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) оператор электронной торговли совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли на территории государства – члена ЕАЭС, таможенным органом которого он включен в реестр операторов электронной торговли, в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования. Из положений статьи 158 ТК ЕАЭС следует, что на товары, помещаемые под процедуру таможенного склада, уже нанесены средства идентификации. Полагаем, что идентификация товаров на территории Российской Федерации также может осуществляться посредством нанесения маркировки в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Указанными законами установлено, что маркировку товаров средствами идентификации обеспечивают хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров, поставку товаров либо импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации. Оператор электронной торговли не осуществляет продажу товаров электронной торговли, не является производителем либо продавцом товара или уполномоченным им на реализацию товара лицом.	АО «Почта России», Руководитель отдела мониторинга законопроектной деятельности Департамента нормативного регулирования и поддержки проектной деятельности Кениг Кристина Гербертовна (опросный лист получен по электронной почте)	Не учтено. В проекте предусмотрена вариативность применяемых средств идентификации. В частности, в абзаце втором пункта 2 проекта предусмотрено, в т.ч. использование идентификационного номера в соответствии с системами учета товаров оператора электронной торговли. Таким образом, для целей идентификации может быть использован трек-номер международных отправок, состоящий из 13 символов.

решения ЕЭК (укрупненно, в денежном эквиваленте – виды издержек и количество таких операций в год). Какие из указанных издержек Вы считаете обоснованными (в том числе избыточными или дублирующими)?	Таким образом, возложение обязанности по нанесению идентификационных номеров на товары электронной торговли на оператора электронной торговли, который фактически выполняет функции таможенного представителя, считаем необоснованным и избыточным. Полагаем, что нанесение таких номеров должно осуществляться оператором электронной торговли на основании договора с отправителем об оказании соответствующих услуг. Текущая редакция пункта 2 проекта порядка идентификации товаров электронной торговли несет риски для операторов электронной торговли в виде обязанности по нанесению уникальных идентификационных номеров на безвозмездной основе. В связи с этим полагаем необходимым доработать положение проекта решения Совета ЕЭК «Об идентификации товаров электронной торговли» в части корректировки пункта 2 проекта порядка идентификации товаров электронной торговли.		
14. В отношении положений, указанных Вами в пункте 13 опросного листа, пожалуйста, выберите следующее:	Х имеет характер технической ошибки, создает правовую неопределенность или содержит смысловое (логическое) противоречие		
Иные предложения к проекту решения ЕЭК и (или) информационно-аналитической справке (указывается структурный элемент – раздел, пункт, подпункт, абзац и др.).	Содержание направленного предложения	Информация о лице, направившем предложение, а также способе направления предложения	Информация департамента, ответственного за подготовку проекта решения ЕЭК, об учете (частичном учете) представленного предложения либо об отклонении (с обоснованием частичного учета или отклонения)
5 Абзац первый пункта 2 Порядка идентификации товаров электронной торговли (далее – Порядок)	Данным абзацем предлагается установить, что оператор электронной торговли для обеспечения возможности возврата товаров электронной торговли покупателями, в целях их идентификации обеспечивает нанесение на каждую единицу товара или его упаковки, которая неотделима от товара до его употребления и в которой товар предоставляется для розничной продажи, уникального идентификационного номера, представленного из 20 символов (цифр, букв латинского алфавита), и (или) в виде штрихового кода. Из буквального толкования соответствующей нормы следует, что	7 Департамент развития предпринимательской деятельности (с/з от 01.04.2024 № 10-6387/Э)	8 Не учтено. Так называемый «QR-код» является матричным двухмерным штриховым кодом. Также в Порядке предусмотрена вариативность в применении средств идентификации. Так, в целях идентификации товаров электронной торговли может использоваться

	перечень способов идентификации является закрытым и включает в себя только один из двух возможных вариантов либо их комбинацию. Вместе с тем полагаем, что ограничение формата идентификации операторами электронной торговли товаров электронной торговли для целей их возврата только посредством 2D-значного номера либо штрихового кода не позволит данным субъектам хозяйствования использовать в соответствующих целях иные формы идентификации, например, с помощью QR-кодов. В этой связи полагаем целесообразным скорректировать данную норму в части предоставления операторам электронной торговли возможности использования иных способов и форм идентификации товаров электронной торговли при условии, что такие способы и формы обеспечивают надлежащий уровень идентификации товаров.	средство идентификации товаров, нанесенное в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, идентификационный номер в соответствии с системами учета товаров оператора электронной торговли или серийный (заводской) номер (абзац второй п.2 Порядка).
Абзац второй пункта 2 Порядка	В целях исключения рисков дублирования способов идентификации считаем необходимым дополнить данный абзац положением о том, что при использовании средства идентификации товаров, нанесенного в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, идентификационного номера в соответствии с системами учета товаров оператора электронной торговли или серийного (заводского) номера, требования об идентификации товаров электронной торговли, предусмотренные абзацем первым пункта 2 указанного порядка, не применяются.	Будет проработано в ходе правовой экспертизы.
Пункт 3 Порядка	В пункте 3 предлагаем детализировать о каких сведениях, позволяющих идентифицировать товары электронной торговли, идет речь. Это позволит избежать разночтений при применении нормы на практике.	Учтено. «3. Сведения, позволяющие идентифицировать товары электронной торговли, указанные в пункте 2 настоящего Порядка, вносятся в информационную систему оператора электронной торговли или в документы, в соответствии с которыми такие товары выдаются физическому лицу, являющемуся получателем.»
Пункт 4 Порядка	В пункте 4, по нашему мнению, слова «наименования товара» следует вынести за пределы скобок, поскольку наименование товара не тождественно идентификационным номерам (средствам идентификации, серийным (заводским) номерам).	Учтено частично, слова исключены.

Заместитель директора ДТЗиПП

(директор (заместитель директора) департамента ЕЭК)



Т.В. Дубровская

(личная подпись)

(инициалы, фамилия)

«26» апреля 2024 г.