

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Рекомендации Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от 2017 г. №

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по общим правилам отбора образцов (проб) для проведения
исследований (испытаний) пищевой продукции при применении
и исполнении требований технических регламентов
Евразийского экономического союза

1. Общие положения.

1.1. Методические рекомендации по общим правилам отбора образцов (проб) для проведения исследований (испытаний) пищевой продукции при применении и исполнении требований технических регламентов Евразийского экономического союза (далее соответственно – Рекомендации, продукция, технический регламент, Союз) разработаны в соответствии с принципами технического регулирования в рамках Союза в отношении единства правил и процедур проведения обязательной оценки соответствия, единства правил и методов исследований (испытаний) и измерений при проведении процедур обязательной оценки соответствия, осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов Союза на основе гармонизации законодательства государств – членов Союза, установленными в Договоре о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года (далее – Договор).

1.2. Настоящие Рекомендации устанавливают общие правила отбора образцов (проб) в отношении содержания и последовательности проведения процедур отбора образцов (проб) продукции, а также содержат общие требования к условиям хранения, транспортирования

образцов (проб) продукции, отобранных для проведения исследований (испытаний).

2. Термины и определения.

В настоящих Рекомендациях используются понятия, установленные Договором, международными договорами и актами, составляющими право Союза, а также следующие термины и определения:

выборка – совокупность единиц продукции, отобранной из партии продукции;

лот – определенное количество продукции, произведенной при условиях, считающихся одинаковыми;

объединенная проба – совокупность идентичных, отобранных от однородной продукции, точечных проб, предназначенная для составления средней пробы;

образец – единица конкретной продукции или ее часть, или проба, используемая в качестве представителя этой продукции при исследовании (испытании);

отбор образцов (проб) – извлечение образцов (проб), представляющих объект исследований (испытаний);

партия – совокупность установленного количества единиц продукции одного наименования и обозначения, представленная заявителем для проведения исследований (испытаний);

проба (репрезентативная проба) – определенное количество нештучной продукции, извлеченное из нее и используемое в качестве представителя этой продукции при исследовании (испытании), позволяющая получить информацию по заданному показателю;

средняя проба – часть объединенной пробы, предназначенная для проведения исследований.

3. Общие положения.

3.1. Результаты исследований (испытаний) продукции в некоторой степени зависят от полноты и правильности выполнения отбора образцов (проб). С целью достижения достоверности результатов исследований (испытаний) необходимо учитывать все этапы отбора и руководствоваться документально оформленными оперативными процедурами при его осуществлении.

3.2. Правила отбора образцов (проб) устанавливаются в документах, включенных в перечень международных и региональных (межгосударственных) стандартов, а в случае их отсутствия – национальных (государственных) стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента и осуществления оценки соответствия объектов технического регулирования (далее – перечень стандартов).

3.3. В случае отсутствия стандартов и документов, устанавливающих правила отбора образцов (проб) продукции, являющейся объектом регулирования технических регламентов, могут быть использованы настоящие Рекомендации.

3.4. В процессе отбора образцов (проб), как правило, учитывается:

- однородность партии;
- представительность выборки по составу;
- представительность выборки по количеству;
- соответствие образцов (проб) идентификационным признакам продукции, указанным в товаросопроводительных документах.

3.5. Отбираемые образцы (пробы) по составу и технологии изготовления должны быть такими же, как продукция, предназначенная для реализации приобретателю (потребителю).

3.6. Для отбора образцов (проб) из партии продукции, в том числе находящейся в транспортной таре или в грузовых помещениях транспортных средств, необходимо учитывать возможность неоднородности представленной партии.

3.7. Выборка по составу образцов (проб) должна отражать всю совокупность однородной продукции, являющуюся объектом регулирования технических регламентов, с учетом различия по составу отдельных типов такой совокупности.

4. Порядок отбора образцов (проб) продукции.

4.1. Отбор образцов (проб) продукции должны осуществлять компетентные специалисты, имеющие соответствующее образование и прошедшие обучение правилам и методам отбора образцов (проб).

Специалисты, занимающиеся отбором образцов (проб), должны быть обеспечены спецодеждой и специальным инвентарем (приспособлениями), непосредственно которым будет производиться отбор образцов (проб).

4.2. При осуществлении отбора образцов (проб) продукции формируется план выборочного контроля. При формировании плана выборочного контроля учитывается, что:

– эмпирический (точечный) отбор образцов (проб) позволяет лучше характеризовать качество и однородность отобранной продукции;

– в объединенной пробе теряется информация о варьировании контролируемых параметров от пробы к пробе из-за смешивания первичных проб.

4.3. Для проведения различных типов исследований (химических, микробиологических, физических, сенсорного анализа и иных) отбор образцов (проб) продукции должен быть представительным по количеству с учетом каждого вида исследований (испытаний).

4.4. Перед отбором образцов (проб) продукции визуально определяется внешний вид отобранных образцов (проб), попавших в выборку. В зависимости от внешнего вида образцы (пробы) продукции подразделяются на:

– нормальные (при осмотре не обнаружено отклонений, вызванных физическими, химическими факторами или развитием микроорганизмов);

– подозрительные (при осмотре обнаружены одно или несколько отклонений, которые могли возникнуть как вследствие физического воздействия, микробной порчи, так и вследствие химических и биохимических реакций в продукции);

– испорченные (при осмотре обнаружены явные дефекты упакованных единиц и (или) продукта (бомбаж, хлопущи, брожение, плесневение, гниение, ослизнение, прокисание и др.).

Не допускается отбирать подозрительные и испорченные продукты для проведения исследований (испытаний).

4.5. При выполнении процедуры отбора образцов (проб) продукции необходимо:

– обеспечить документальное (по имеющимся товарно-сопроводительным и иным документам) и визуальное (при осмотре лота, партии) подтверждение того, что отбираемые образцы (пробы) репрезентативны для партии или лота, а если партия состоит из нескольких лотов, необходимо комплектовать образцы (пробы) так, чтобы они были репрезентативны для каждого лота;

– установить величину (размер, массу, объем) и количество отбираемых точечных проб (отдельных единиц) для составления объединенных проб, а также количество формируемых объединенных проб от контролируемого лота или партии;

– выполнить процедуры сбора, обработки и регистрации данных о пробах и их последующее шифрование.

5. Требования к упаковке и транспортировке образцов (проб).

5.1. Образцы (пробы) продукции должны упаковываться (храниться) так, чтобы не повлиять на исследуемые (измеряемые) показатели.

5.2. При отборе образцов (проб) продукции с целью определения микробного обсеменения следует использовать для отбора и упаковки образцов (проб) одноразовые стерильные пакеты (контейнеры) и многоразовые стерильные инструменты, создающие достаточную защиту от внешних загрязнений и повреждений в процессе транспортировки и хранения. Пакет (контейнер) с образцом (пробой) необходимо запечатать таким способом, чтобы несанкционированное вскрытие легко определялось (упаковать в сейф-пакет, опломбировать, опечатать).

При отборе образцов (проб) продукции для проведения химического анализа необходимо использовать сухую, чистую упаковку (посуду), не влияющую на результат исследований (испытаний) продукции.

Для проведения сенсорного анализа следует использовать упаковку (посуду), не способную изменять вкус, цвет и запах. Материал упаковки, контактирующей с образцом продукции, должен быть водо- и жиростойким, нерастворимым и неабсорбирующим.

5.3. Образцы (пробы) продукции помещаются в сухую, чистую, в необходимых случаях стерильную посуду (пакеты), пломбируются и маркируются.

5.4. Этикетка может быть упакована вместе с образцом (пробой) продукции.

5.5. Отобранные лабораторные и контрольные образцы (пробы) продукции шифруются таким образом, чтобы специалисты испытательной лаборатории (центра) не могли установить происхождение продукции (владельца, изготовителя).

5.6. Транспортировка образцов (проб) продукции должна осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранение состояния, состава и качества образцов (проб) продукции, а также безопасность окружающей среды, на оборудованном для таких целей транспортном средстве.

Образцы (пробы) продукции, для которых изготовителем предусмотрены определенные условия хранения и транспортировки, должны доставляться в испытательную лабораторию (центр) в холодильниках или термоконтейнерах при соответствующих температурных режимах, не позднее сроков годности, указанных на упаковке или в сопроводительной документации на данный образец (пробу) (для скоропортящейся – в сроки от 4 до 72 часов в зависимости от ее наименования, в случае если иные сроки не установлены изготовителем).

6. Порядок оформления акта отбора образцов (проб) продукции, сроки доставки их в испытательную лабораторию (центр).

6.1. Специалистами, осуществляющими отбор образцов (проб), оформляется акт отбора образцов (проб) продукции. Один экземпляр остается у специалиста (организации), проводившего отбор образцов

(проб) продукции, второй – у владельца продукции или его представителя. При необходимости может быть оформлено дополнительное количество экземпляров акта отбора образцов (проб) продукции.

6.2. Акт отбора образцов (проб) (номер и дату его составления), виды образцов (проб) продукции регистрируют в журнале регистрации отбора образцов (проб).

6.3. Максимальный срок хранения образцов (проб) продукции в испытательной лаборатории (центре) определяется ее внутренними документами и зависит от технических возможностей испытательной лаборатории (центра), а также срока возможной подачи рекламации на результаты проведенных исследований (испытаний) образцов (проб) продукции.

6.4. Организацию доставки образцов (проб) продукции в испытательную лабораторию (центр) осуществляет специалист, проводивший отбор. Запрещено возлагать доставку образцов (проб) в испытательную лабораторию (центр) на изготовителя (владельца) продукции или уполномоченного им лица.

6.5. Время и способ доставки образцов (проб) продукции в испытательную лабораторию (центр) устанавливаются в зависимости от ее вида и должны быть рассчитаны таким образом, чтобы сроки годности не превышали указанные на упаковке или в сопроводительной документации на данный образец (пробу) продукции. Образцы (пробы) продукции, требующие особых условий хранения (при пониженных температурах), помещают в сумку-холодильник или обкладывают сухим льдом.

Исследования (испытания) необходимо проводить незамедлительно после доставки и приготовления образцов (проб) продукции.
