

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Решению Совета
Евразийской экономической комиссии
от 2022 г. №

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в Методику оценки состояния конкуренции**

1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Настоящая Методика применяется Комиссией также:

а) при определении географических границ товарного рынка в целях установления его соответствия Критериям отнесения рынка к трансграничному, утвержденным Решением Высшего Евразийского экономического совета от 19 декабря 2012 г. № 29 (далее – Критерии);

б) при рассмотрении заявлений (материалов) о нарушении общих правил конкуренции на трансграничных рынках, установленных статьей 76 Договора;

в) при определении доминирующего положения на товарном рынке Союза в целях реализации пункта 221 Протокола о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (приложение № 8 к Договору) (далее – приложение № 8);

г) при установлении факта ограничения конкуренции в случаях, предусмотренных пунктом 87 Протокола.».

2. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. При проведении оценки состояния конкуренции, в целях реализации положений подпунктов «а» и «б» пункта 2 настоящей

Методики и в рамках установления нарушений запретов, предусмотренных:

а) пунктом 3 статьи 76 Договора, оценка состояния конкуренции может осуществляться с исключением этапов, предусмотренных подпунктами «д» - «и» пункта 3 настоящей Методики, но с установлением факта наличия конкурентных отношений между участниками соглашения;

б) пунктом 4 статьи 76 Договора, оценка состояния конкуренции может осуществляться с исключением этапов, предусмотренных подпунктами «е» - «и» пункта 3 настоящей Методики;

в) пунктом 5 статьи 76 Договора, оценка состояния конкуренции может осуществляться с исключением этапов, предусмотренных подпунктами «д» - «и» пункта 3 настоящей Методики;

г) пунктом 6 статьи 76 Договора, оценка состояния конкуренции может осуществляться с исключением этапов, предусмотренных:

подпунктами «д» - «и» пункта 3 настоящей Методики, если нарушение запретов, установленных пунктом 6 статьи 76 Договора, приводит или может привести к любому из указанных в пункте 3 статьи 76 Договора последствий;

подпунктами «е» - «и» пункта 3 настоящей Методики, если нарушение запретов, установленных пунктом 6 статьи 76 Договора, приводит или может привести к любому из указанных в пункте 4 статьи 76 Договора последствий;

д) пунктом 2 статьи 76 Договора, оценка состояния конкуренции может ограничиться предварительным определением товара в соответствии с пунктом 15 настоящей Методики.».

3. Подпункт «е» пункта 5 изложить в следующей редакции:

«е) информация, полученная от объединений потребителей, объединений производителей и других ассоциаций (союзов);».

4. Пункт 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«л) данные иных источников информации, способствующие объективному проведению оценки состояния конкуренции на товарном рынке (такие источники должны быть верифицируемы).».

5. Пункт 16 дополнить абзацами следующего содержания:

«з) способ получения товара.

При определении продуктовых границ товарного рынка могут быть учтены прямые и косвенные «сетевые эффекты» (воздействие, которое один пользователь товара оказывает на его ценность для других или потенциальных пользователей), присущие конкретному товарному рынку, анализировать их влияние на рынок.».

6. Пункт 17 дополнить абзацем следующего содержания:

«в) опроса потребителей.».

7. Пункт 18 дополнить абзацами следующего содержания:

«г) опрос потребителей;

д) заключение специалистов;

е) анализ функциональных особенностей товара, типов используемых устройств, технологий предоставления товара.».

8. Дополнить пунктом 19¹ следующего содержания:

«19¹. При проведении теста «гипотетического монополиста» для оценки взаимозаменяемости «цифровых товаров/услуг» возможно предположить долговременное (от 6 месяцев и более) снижение качества товара А. Путем опроса определяется, каким образом покупатели товара А будут реагировать на такое снижение.

В случае если в результате опроса будет установлено, что покупатели заменят товар А другими товарами и/или произойдет

снижение потребления товара А, следует включить вместе с товаром А в состав группы взаимозаменяемых товаров.».

9. Пункт 23 дополнить абзацем следующего содержания:

«Безвозмездное предоставление товара не препятствует определению границ рынка.».

10. Пункт 37 дополнить абзацами следующего содержания:

«з) количество авторизаций (подключений);

и) количество посещений/пользователей;

к) количество сделок, совершаемых с использованием товара в течение определенного периода.

При выборе показателей для оценки объема товарного рынка могут учитываться:

показатели ценности товара, его востребованность;

специфика товара – его нематериальность и форма реализации.».

11. Подпункт г) пункта 44 дополнить абзацем следующего содержания:

«В качестве барьера могут быть рассмотрены «сетевые эффекты» (в каждом конкретном случае).».

12. Пункт 50 дополнить абзацем следующего содержания:

«г) структура рынка во взаимосвязи с «сетевыми эффектами» (прямыми и косвенными) и формы реализации товара для каждой из стороны рынка.».

13. Пункт 60 дополнить абзацами следующего содержания:

«Примечание: При определении доминирующего положения хозяйствующего субъекта на цифровых рынках могут учитываться следующие показатели:

- количество пользователей цифровой платформы с разных сторон (пользователей, поставщиков, рекламодателей и др.);
- динамика изменения числа контрагентов цифровой платформы;
- количество посещений цифровой платформы различными группами пользователей;
- количество сделок, совершаемых на цифровой платформе в течение периода;
- наборы данных пользователя, которые запрашиваются при оказании услуг;
- предоставление услуг, связанных с результатами анализа данных;
- использование определенной инфраструктуры и/или технологий с ограниченным доступом к ним со стороны других участников рынка;
- основной источник дохода цифровой платформы;
- количество авторизаций (активаций).».

14. Раздел XII изложить в следующей редакции:

«XII. Аналитическое заключение

61. По результатам проведения оценки состояния конкуренции на товарном рынке составляется с учетом требований положений пунктов 3 и 4 настоящей Методики аналитическое заключение, в котором приводятся результаты проведенной оценки.

Аналитическое заключение готовится в виде конфиденциальной (при наличии конфиденциальной информации) и неконфиденциальной версии.

Неконфиденциальная версия аналитического заключения должна быть достаточно подробной для понимания существа информации, представленной в конфиденциальной версии.

62. Проекты (конфиденциальная/неконфиденциальная версии) аналитического заключения подготавливаются структурным подразделением Комиссии, ответственным за проведение оценки состояния конкуренции (далее – структурное подразделение Комиссии).

63. Проект неконфиденциальной версии аналитического заключения направляется в органы государственной власти государств-членов, в компетенцию которых входят реализация и (или) проведение конкурентной (антимонопольной) политики (далее – уполномоченные органы).

Уполномоченные органы в течение 15 рабочих дней представляют свои письменные позиции к проекту аналитического заключения.

Позиции уполномоченных органов приобщаются к неконфиденциальной версии аналитического заключения.

64. В случае отсутствия в позиции уполномоченных органов замечаний к неконфиденциальной версии аналитического заключения уполномоченное структурное подразделение Комиссии за подписью его руководителя (в случае его отсутствия, лица, его замещающего) утверждает конфиденциальную и неконфиденциальную версию аналитического заключения с указанием даты их подписания.

65. В случае поступления замечаний хотя бы от одного из уполномоченных органов к неконфиденциальной версии аналитического заключения структурное подразделение Комиссии

направляет уведомление о проведении консультации по проекту неконфиденциальной версии аналитического заключения.

Уведомление о проведении консультаций в формате видеоконференции направляется структурным подразделением Комиссии в уполномоченные органы не позднее чем за 3 рабочих дня до даты проведения.

Уведомление о проведении консультаций в очном формате направляется структурным подразделением Комиссии в уполномоченные органы не позднее чем за 7 рабочих дня до даты их проведения.

При отсутствии конфиденциальной информации в материалах (документах, сведениях, информации), рассмотрение которых запланировано в рамках консультаций, лица, привлеченные к участию в консультациях, могут принять участие в совещании посредством видео-конференц-связи. При наличии конфиденциальной информации в материалах (документах, сведениях, информации), рассмотрение которых запланировано в рамках консультации, такие консультации проводятся в очном формате.

При проведении консультации структурным подразделением Комиссии проводится стенографическая запись, либо аудио- или видеозапись.

Осуществление аудио- или видеозаписи не допускается при наличии конфиденциальной информации в материалах (документах, сведениях, информации), рассматриваемых в рамках проводимых консультаций.

По итогам проведения консультации структурным подразделением Комиссии составляется протокол, в котором отражаются подробные позиции уполномоченных органов.

Протокол подписывается должностным лицом структурного подразделения Комиссии, проводившим консультацию.

Копия протокола направляется в уполномоченные органы, в течение 3 рабочих дней со дня проведения консультации, и приобщается к аналитическому заключению.

В случае урегулирования разногласий по итогам проведения консультаций к неконфиденциальной версии аналитического заключения уполномоченное структурное подразделение Комиссии за подписью его руководителя (в случае его отсутствия, лица, его замещающего) утверждает конфиденциальную и неконфиденциальную версию аналитического заключения с указанием даты их подписания.

66. В случае если по итогам проведенных консультаций разногласия по проекту неконфиденциальной версии аналитического заключения не будут урегулированы, вопрос об их урегулировании рассматривается на консультациях члена Коллегии (Министра), курирующего вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования и руководителей (заместителей руководителей) уполномоченных органов.

По итогам проведения консультаций членом Коллегии (Министром), курирующим вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования с руководителями (заместителями руководителей) уполномоченных органов по проекту неконфиденциальной версии аналитического заключения составляется протокол, в котором отражаются подробные позиции уполномоченных органов.

В случае отсутствия члена Коллегии (Министра), курирующего вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования, по его

письменному поручению проводить консультации с руководителями (заместителями руководителей) уполномоченных органов вправе руководитель уполномоченного структурного подразделения Комиссии.

Протокол подписывается членом Коллегии (Министром), курирующим вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования, либо руководителем уполномоченного структурного подразделения Комиссии, проводившим консультации.

Копия протокола направляется в уполномоченные органы в течение 3 рабочих дней со дня проведения консультаций, и приобщается к аналитическому заключению.

После проведения консультаций членом Коллегии (Министром), курирующим вопросы конкуренции и антимонопольного регулирования с руководителями (заместителями руководителей) по неконфиденциальной версии аналитического заключения уполномоченное структурное подразделение Комиссии за подписью его руководителя (в случае его отсутствия, лица, его замещающего) утверждает конфиденциальную и неконфиденциальную версию аналитического заключения с указанием даты их подписания и осуществляет действия, направленные на пресечение выявленных признаков нарушения общих правил конкуренции на трансграничных рынках, в порядке, установленном правом Союза.

67. Аналитическое заключение с учетом положений пункта 4 настоящей Методики должно содержать:

а) общие положения:

- цель исследования;
- описание источников исходной информации;

б) сведения о выбранном временном интервале исследования;

в) выводы о продуктовых границах товарного рынка (с обоснованием выбора метода их определения);

г) выводы о географических границах товарного рынка (с обоснованием выбора метода их определения);

д) сведения о составе хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке;

е) сведения об объеме товарного рынка и долях хозяйствующих субъектов на рынке;

ж) выводы об уровне концентрации товарного рынка;

з) сведения о барьерах входа на товарный рынок;

и) сведения о доминирующем положении хозяйствующего субъекта на товарном рынке;

к) оценку состояния конкуренции на товарном рынке;

л) мотивированные выводы об отнесении/не отнесении товарного рынка к трансграничному, в соответствии с Критериями, в целях определения компетенции Комиссии по пресечению нарушений общих правил конкуренции.

68. Конфиденциальная и неконфиденциальная версия аналитического заключения должны быть прошиты и пронумерованы.

69. В случае, если в рамках проведения расследования нарушений общих правил конкуренции на трансграничных рынках и/или рассмотрения дела о нарушении общих правил конкуренции на трансграничных рынках будут выявлены обстоятельства, материалы (документы, сведения, информация), которыми Комиссия не располагала на момент проведения оценки состояния конкуренции на трансграничном рынке, в конфиденциальную и неконфиденциальную

версии аналитического заключения могут вноситься изменения (уточнения).

Информация о внесении таких изменений (уточнений) в целях информирования направляются в адрес уполномоченных органов.

70. Пункты 63-66 и подпункт «л» пункта 67 настоящей Методики не применяются при проведении оценки состояния конкуренции, проводимой в соответствии с подпунктами «в» и «г» пункта 2 настоящей Методики.
