

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета Евразийской экономической комиссии «Об идентификации товаров электронной торговли» от 30 мая 2024 г. № 531

Рабочая группа Евразийской экономической комиссии по проведению оценки регулирующего воздействия проектов решений Евразийской экономической комиссии (далее – рабочая группа) в соответствии с пунктом 165 Регламента работы Евразийской экономической комиссии (далее соответственно – Регламент, ЕЭК), утвержденного Решением Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 98, рассмотрела проект решения Совета ЕЭК «Об идентификации товаров электронной торговли» (далее – проект решения), направленный Департаментом таможенного законодательства и правоприменительной практики (далее – департамент-разработчик) для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, и сообщает.

Проект решения направлен для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия впервые.

Департаментом-разработчиком проведено публичное обсуждение проекта решения и информационно-аналитической справки в период с 18 марта по 17 апреля 2024 года. Информация о проведении публичного обсуждения проекта решения в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия размещена департаментом-разработчиком на официальном сайте Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:
https://docs.eaeunion.org/ria/ru-ru/0106517/ria_18032024.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта решения **процедуры**, предусмотренные пунктами 154-161, 163 Регламента, департаментом-разработчиком **соблюдены в полном объеме**.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия проекта решения рабочая группа пришла к следующим выводам.

Проблема, в связи с наличием которой подготовлен проект решения, департаментом-разработчиком определена точно.

Департаментом-разработчиком отмечено, что такой проблемой является необходимость определения порядка идентификации товаров электронной торговли (далее – Порядок) как условия для обеспечения возможности их возврата после приобретения, если при продаже на электронных торговых площадках предусмотрена возможность возврата таких товаров.

Цель регулирования департаментом-разработчиком обозначена верно.

Департаментом-разработчиком отмечено, что целью принятия проекта решения является определение Порядка для обеспечения возможности их возврата после приобретения, если при продаже на электронных торговых площадках предусмотрена возможность возврата таких товаров.

По результатам рассмотрения проекта решения рабочая группа пришла к выводу о том, что **проект решения в представленной редакции может оказать позитивное влияние на условия ведения предпринимательской деятельности при условии исключения рисков дублирования способов идентификации, предусмотренных пунктом 2 Порядка.**

В этой связи пункт 2 Порядка представляется необходимым доработать с учетом предложений, указанных в разделе 1 приложения к настоящему заключению.

Одновременно департаменту-разработчику рекомендуется доработать информационно-аналитическую справку с учетом предложений, указанных в приложении к настоящему заключению.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Член Коллегии (Министр)
по экономике и финансовой политике,
руководитель рабочей группы

Б.Т. Султанов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к заключению об оценке регулирующего
воздействия проекта решения Совета Евразийской
экономической комиссии «Об идентификации
товаров электронной торговли»

1. Информация о наличии (отсутствии) в проекте решения избыточных обязанностей, ограничений и (или) запретов для субъектов предпринимательской деятельности, необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, барьеров для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы на таможенной территории ЕАЭС.

Абзацем первым пункта 2 проекта Порядка предлагается установить, что **оператор электронной торговли при формировании товаров электронной торговли, в отношении которых предоставлена возможность их возврата после приобретения, для доставки физическому лицу, являющемуся получателем, в целях их идентификации обеспечивает нанесение на каждую единицу товара или его упаковку, которая неотделима от товара до его употребления и в которой товар предоставляется для розничной продажи, уникального идентификационного номера, представленного из 20 символов (цифр, букв латинского алфавита), и (или) в виде штрихового кода.**

В то же время абзацем вторым пункта 2 Порядка идентификации товаров электронной торговли, утверждаемого проектом решения предусматривается, что **в целях идентификации товаров электронной торговли может использоваться средство идентификации товаров, нанесенное в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, идентификационный номер в соответствии с системами учета товаров оператора электронной торговли или серийный (заводской) номер.**

При этом, исходя из буквального и системного толкования пункта 2 Порядка, следует, что императивная норма о необходимости формирования уникального идентификационного номера будет применяться даже в тех случаях, когда идентификация товаров электронной торговли будет возможна с применением иных способов идентификации, предусмотренных абзацем вторым пункта 2 Порядка.

В этой связи, **правовую конструкцию пункта 2 Порядка представляется необходимым доработать** в части обеспечения ее формулирования таким образом, чтобы при идентификации товаров электронной торговли для целей их возврата были исключены риски дублирования требований и необходимость одновременного применения нескольких способов идентификации.

Например, абзац второй пункта 2 Порядка может быть дополнен положением о том, что **при использовании способов идентификации товаров, предусмотренных абзацем вторым пункта 2 Порядка, требования об идентификации товаров электронной торговли, установленные абзацем первым пункта 2 Порядка, не применяются.**

2. Группа (группы) лиц, на защиту интересов которых направлен проект решения.

Департаментом-разработчиком в качестве групп лиц, на защиту интересов которых направлен проект решения, указаны:

- операторы электронной торговли;
- физические лица, являющиеся получателями товаров электронной торговли;
- таможенные органы и их должностные лица.

Департаментом-разработчиком **указан полный перечень групп лиц**, на защиту интересов которых направлен проект решения.

3. Адресаты регулирования, в том числе субъекты предпринимательской деятельности, и воздействие, оказываемое на них регулированием.

В качестве адресатов регулирования департаментом-разработчиком указаны:

- операторы электронной торговли;
- физические лица, являющиеся получателями товаров электронной торговли;
- таможенные органы и их должностные лица.

По мнению департамента-разработчика, воздействие проекта решения на адресатов регулирования ожидается положительным ввиду того, что оно позволит полноценно реализовать механизм возврата товаров электронной торговли после их приобретения.

Департаментом-разработчиком **указан полный перечень адресатов регулирования**, а также **надлежащим образом описано воздействие**, оказываемое регулированием на его адресатов.

4. Содержание устанавливаемых для адресатов регулирования ограничений (обязательных правил поведения).

Департаментом-разработчиком обозначено, что для операторов электронной торговли проектом решения устанавливается необходимость обеспечения идентификации товаров электронной торговли и внесения сведений, позволяющих идентифицировать товары электронной торговли, в информационную систему оператора электронной торговли или в документы, в соответствии с которыми такие товары выдаются физическому лицу, являющемуся получателем.

Содержание устанавливаемых проектом решения правил поведения адресатов регулирования описано департаментом-разработчиком **надлежащим образом**.

5. Механизм разрешения проблемы и достижения цели регулирования, предусмотренный проектом решения (описание взаимосвязи между предлагаемым регулированием и решаемой проблемой).

Департаментом-разработчиком указано, что устанавливаемое проектом решения регулирование позволит практически реализовать одну из особенностей применения таможенной процедуры таможенного склада в отношении товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, а именно – сформировать механизм возврата товаров электронной торговли.

Департаментом-разработчиком **надлежащим образом** раскрыта причинно-следственная связь между принятием проекта решения и достижением целей регулирования.

6. Сведения о рассмотренных альтернативах предлагаемому регулированию.

Департаментом-разработчиком указано, что альтернативные варианты регулирования не рассматривались.

Вместе с тем в пункте 7 информационно-аналитической справки департаменту-разработчику **необходимо привести аргументированные доводы в пользу оптимальности варианта регулирования, предусмотренного проектом решения, а также рассмотреть альтернативные варианты предлагаемому регулированию.**

7. Финансово-экономические последствия принятия проекта решения для субъектов предпринимательской деятельности.

По мнению департамента-разработчика, принятие проекта решения не приведет к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, учитывая риски дублирования способов идентификации, предусмотренных пунктом 2 Порядка, **согласиться с указанным выводом департамента-разработчика не представляется возможным.**

В этой связи департаменту-разработчику необходимо **оценить возможные издержки операторов электронной торговли на соблюдение обязательного требования о формировании уникального идентификационного номера или обосновать отсутствие таких издержек, соответствующим образом доработав пункт 2 Порядка.**