

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Коллегии
Евразийской экономической комиссии
от 2017 г. №

**МЕТОДИКА
осуществления Евразийской экономической комиссией ценового
мониторинга и анализа конкурентоспособности
сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой
промышленности, производимой в государствах – членах
Евразийского экономического союза**

I. Общие положения

1. Целью Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза является обеспечение расчетов по анализу сравнимой информации об уровнях цен и их динамике для проведения анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, Союз) в интересах сбалансированного развития агропродовольственного рынка государств-членов.

2. Информационными основами реализации Методики осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза являются:

а) официальная статистическая информация, предоставляемая Евразийской экономической комиссии (далее – Комиссия) уполномоченными органами государств-членов;

б) статистические данные официальных органов (служб) государственной статистики государств-членов;

в) информация уполномоченных органов государств-членов;

г) информационно-аналитические обзоры агропродовольственных рынков, характеризующие производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств-членов и ценовую ситуацию на агропродовольственном рынке,

д) иные официальные источники информации.

3. Определение показателей конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности на внутреннем и внешнем рынках базируется на комплексном, системном подходе при соблюдении следующих методологических принципов, рекомендуемых международными стандартами:

а) достоверность и объективность;

б) единообразие номенклатур сравниваемой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности;

в) приведение национальных валют к единой валюте;

г) периодичность расчетов.

4. В целях проведения ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности применяются следующие методы исследования: монографический, группировок, сравнительного анализа, выборочный, экспертных оценок, абстрактно-логический, экономико-

статистический, расчетно-конструктивный.

5. Цены производителей и потребительские цены в каждом государстве-члене исчисляются в национальной валюте. В качестве единой валюты используется доллар США. Валютный курс национальной валюты по отношению к доллару США публикуется национальными (центральными) банками государств-членов. Для пересчета цена в национальной валюте делится на ее валютный курс.

Периоды, за которые рассчитывается информация – месяц и год.

Цены производителей и потребительские цены служат основой для текущего и ежегодного анализа ценовой ситуации в государствах-членах.

II. Последовательность осуществления ценового мониторинга

6. Для осуществления ценового мониторинга проводится мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию и продукцию пищевой промышленности, производимую в государствах-членах, и мониторинг цен на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье во внешней и взаимной торговле государств-членов.

7. Мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию и продукцию пищевой промышленности осуществляется в соответствии с Номенклатурой сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза, в отношении которой Евразийской экономической комиссией осуществляется ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности, утвержденной Решением

Совета Евразийской экономической комиссии от 12 февраля 2016 г. № 15 (далее – Номенклатура).

Сопоставимость наименований сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности органов (служб) государственной статистики государств-членов с Номенклатурой обеспечивается путем сравнения и выявления наиболее согласованных позиций.

В процессе осуществления ценового мониторинга в государствах-членах Союза информация заносится в сводную таблицу, в которой указываются средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, продукции пищевой промышленности и средние потребительские цены на продовольственные товары по каждому государству-члену и виду продукции (таблица 1).

Таблица 1

Период	Средний номинальный курс доллара США в национальной валюте государства-члена	Средние цены производителей (в национальной валюте государства-члена)	Средние потребительские цены (в национальной валюте государства-члена)	Средние цены производителей (долл. США)	Средние потребительские цены (долл. США)
--------	--	---	--	---	--

1. Год

январь

февраль

март

апрель

май

июнь

июль

Период	Средний номинальный курс доллара США в национальной валюте государства-члена	Средние цены производителей (в национальной валюте государства-члена)	Средние потребительские цены (в национальной валюте государства-члена)	Средние цены производителей (долл. США)	Средние потребительские цены (долл. США)
--------	--	---	--	---	--

август

сентябрь

октябрь

ноябрь

декабрь

2. Год

...

8. Цены государств-членов на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье во внешней и взаимной торговле являются средневзвешенными.

9. Во взаимной торговле средневзвешенные экспортные цены рассчитываются по следующей формуле:

$$P_{EEU_i} = \frac{\sum Q_{EEU_i}}{\sum V_{EEU_i}},$$

где:

P_{EEU_i} – экспортная цена i -го товара во взаимной торговле (в долларах США за тонну);

$\sum Q_{EEU_i}$ – сумма стоимостных объемов экспорта i -го товара государства-члена на территории других государств-членов (в долларах США);

$\sum V_{EEU_i}$ – сумма натуральных объемов экспорта i -го товара государства-члена на территории других государств-членов (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен взаимной торговли информация заносится в сводную таблицу (таблица 2).

Таблица 2

Наименование продукции	Экспорт i-го товара в стоимостном выражении, тыс. долл. США	Экспорт i-го товара в натуральном выражении во все государства-члены, т	Экспортная цена i-го товара, долл. США/т
------------------------	---	---	--

Государство-член

1.

...

Государство-член

1.

...

10. При формировании данных о ценах внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и сырьем государств-членов Союза используются статистические данные торговли товарами Организации Объединенных Наций COMTRADE и других официальных источников информации или данные статистики, поступающие в Комиссию от уполномоченных органов государств-членов в установленном порядке.

Во внешней торговле государств-членов Союза средневзвешенные экспортные и импортные цены рассчитываются по следующей формуле:

$$P_{w_i} = \frac{Q_{w_i}}{V_{w_i}},$$

где:

P_{w_i} – цена поставки i-го товара во внешней торговле (в долларах США за тонну);

Qw_i – стоимость внешней поставки i -го товара (в долларах США за тонну);

Vw_i – объем внешней поставки i -го товара (в тоннах).

В процессе осуществления мониторинга цен внешней торговли информация заносится в сводную таблицу по форме согласно приложению № 1.

В целях проведения мониторинга цен внешней и взаимной торговли применяется соотношение наименований Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Номенклатуры согласно приложению № 2.

III. Последовательность анализа конкурентоспособности

11. Для проведения анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах-членах Союза, оценивается себестоимость продукции и проводится анализ структуры затрат.

12. Номенклатура затрат по элементам и статьям представлена в формах «О финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса» государств-членов, определенных уполномоченными органами государственной власти государств-членов в сфере сельского хозяйства. В формах, содержащих сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства и животноводства, приведены затраты по элементам и статьям себестоимости производства продукции.

В случае отсутствия в статистических формах данных о себестоимости отдельных видов растениеводческой продукции, определение себестоимости каждого вида производится по следующей формуле:

$$C_i = \frac{C_{\Pi}}{OY_i} \times 100,$$

где:

C_i – себестоимость 1 тонны реализованной i -й культуры (в стоимостном выражении);

C_{Π} – полная себестоимость 1 тонны реализованной i -й культуры в целом (в стоимостном выражении);

OY_i – отклонение урожайности i -й культуры от уровня урожайности i -й культур в целом (в процентах).

При определении полной себестоимости 1 тонны живого веса реализованного крупного рогатого скота, свиней, овец и коз, птицы, молока (цельного в физическом весе) необходимо просуммировать данные, содержащиеся в форме «Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства», определенной уполномоченными органами государственной власти государств-членов в сфере сельского хозяйства, по каждому виду продукции:

а) живой вес мяса и мясной продукцию (в пересчете на мясо);

б) молоко цельное (в физическом весе) и молочные продукты (в пересчете на молоко).

Расчет общей структуры затрат на производство и реализацию продукции растениеводства и животноводства производится по следующей формуле:

$$D_{ji} = \frac{Z_{ji}}{Z_i} \times 100,$$

где:

D_{ji} – удельный вес затрат на производство по отдельному j -му элементу (или статье) i -го вида продукции, рассчитанный по данным соответствующих форм (растениеводства или животноводства) годового отчета (в процентах).

Z_{ji} – затраты на производство по j -му элементу (или статье) по i -му виду продукции (в стоимостном выражении);

Z_i – затраты на производство i -го вида продукции, всего (в стоимостном выражении).

Состав затрат по элементам и статьям себестоимости на производство единицы продукции (на 1 тонну) рассчитывается по следующей формуле:

$$Z_{T_{ji}} = \frac{Z_{T_i} \cdot D_{ji}}{100},$$

где:

$Z_{T_{ji}}$ – затраты на производство единицы i -го вида продукции по j -му элементу (или статье) на единицу продукции;

Z_{T_i} – затраты на производство i -го вида продукции, всего;

D_{ji} – удельный вес затрат на производство по отдельному j -му элементу (или статье) i -го вида продукции, рассчитанный по данным соответствующих форм (растениеводства или животноводства) годового отчета (в процентах).

13. При выявлении резервов снижения себестоимости продукции важное значение имеет определение импортной составляющей в структуре затрат на производство отдельных видов продукции.

Затраты на приобретение импортной продукции учитываются по следующим составляющим: приобретение импортных семян, минеральных удобрений, химических средств защиты растений, ветеринарных препаратов и медикаментов.

14. В целях определения импортной составляющей в структуре затрат на производство растениеводческой и животноводческой продукции расчеты осуществляются в следующей последовательности:

а) доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства продукции растениеводства и животноводства рассчитывается по следующей формуле:

$$D_{\text{схо}} = \frac{V_{\text{схо}}}{V_{\text{сх}}} \times 100,$$

где:

$D_{\text{схо}}$ – доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства продукции (в процентах);

$V_{\text{схо}}$ – объем произведенной продукции сельскохозяйственными организациями (в тысячах тонн);

$V_{\text{сх}}$ – объем произведенной продукции в целом по отрасли (в тысячах тонн);

б) стоимость k -й импортной продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$C_{\text{ик}} = V_{\text{ик}} \times D_{\text{схо}},$$

где:

$C_{\text{ик}}$ – стоимость k -й импортной продукции (в долларах США);

$V_{\text{ик}}$ – объем импорта k -й продукции (в долларах США);

$D_{\text{схо}}$ – доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства продукции (в процентах);

в) доля к-й импортной продукции в затратах сельскохозяйственных организаций на j-ю статью затрат рассчитывается по следующей формуле:

$$D_{kj} = \frac{C_{ик}}{Z_j} \times 100,$$

где:

D_{kj} – доля к-й импортной продукции в общем объеме j-х затрат (в процентах);

$C_{ик}$ – стоимость к-й импортной продукции (в долларах США);

Z_j – затраты на j-ю статью затрат.

По видам продукции общая сумма распределяется пропорционально данным сводных отчетов о составе затрат.

Полученные результаты расчета позволяют определить долю импортных ресурсов в себестоимости по каждому виду сельскохозяйственной продукции;

г) общая стоимость импортных комбикормов и ингредиентов для производства комбикормов распределяется между отдельными товаропроизводителями пропорционально производству продукции животноводства.

Доля импортных комбикормов и ингредиентов в затратах на покупные корма в целом по животноводству определяется по следующей формуле:

$$D_{икж} = \frac{C_{ик} + C_{ии}}{C_{пк}} \times 100,$$

где:

$D_{икж}$ – доля импортных комбикормов и ингредиентов в себестоимости продукции животноводства в целом (в процентах);

$C_{ик}$ – стоимость импортных комбикормов, израсходованных на производство продукции животноводства в целом (в национальной валюте);

$C_{ии}$ – стоимость импортных ингредиентов, израсходованных на производство продукции животноводства в целом (в национальной валюте);

$C_{пк}$ – стоимость покупных кормов и ингредиентов, использованных в животноводстве в целом (в национальной валюте).

Расчет затрат на импортные комбикорма и ингредиенты в себестоимости отдельных видов продукции животноводства проводится по следующей формуле:

$$Z_{ико} = \frac{Z_{пк} \times D_{икж}}{100},$$

где:

$Z_{ико}$ – затраты на импортные комбикорма и ингредиенты отдельных видов продукции животноводства (в долларах США);

$Z_{пк}$ – затраты на покупные корма и ингредиенты в себестоимости отдельных видов продукции животноводства, определяемые как разница между всеми затратами на корма и стоимостью кормов собственного производства (в долларах США);

$D_{икж}$ – доля импортных комбикормов и ингредиентов в себестоимости продукции животноводства в целом (в процентах).

Полученное значение доли импорта используется для расчета стоимости импортных комбикормов по видам продукции животноводства;

д) последовательность расчета импортной составляющей в себестоимости продукции сельскохозяйственных организаций проводится согласно таблице 3.

Таблица 3

Показатель	Год
1. Удельный вес сельскохозяйственных организаций в производстве:	
продукции растениеводства	
продукции животноводства	
2. Затраты на минеральные удобрения, млн. руб.	
3. Импорт минеральных удобрений, млн. руб.	
4. Отнесено минеральных удобрений на сельскохозяйственные организации, млн. руб.	
5. Доля импорта в затратах на минеральные удобрения, %	
6. Затраты на химические средства защиты растений, млн. руб.	
7. Импорт химических средств защиты растений, млн. руб.	
8. Отнесено химических средств защиты растений на сельскохозяйственные организации, млн. руб.	
9. Доля импорта в затратах на химические средства защиты, %	
10. Затраты на покупные корма, млн. руб.	
11. Импорт ингредиентов для производства комбикормов, млн. руб.	
12. Отнесено ингредиентов комбикормов на сельскохозяйственные организации, млн. руб.	
13. Доля импорта в затратах на покупные корма, %	
14. Прочие затраты в животноводстве, млн. руб.	
15. Импорт ветеринарных препаратов и медикаментов, млн. руб.	
16. Отнесено ветеринарных препаратов и медикаментов на животноводство сельскохозяйственных организаций, млн. руб.	
17. Доля импорта ветеринарных препаратов и медикаментов в прочих затратах в животноводстве, %	

На основании проведенных расчетов информация заносится в сводную таблицу, в которой указываются данные о себестоимости продукции растениеводства и животноводства, доля импортной составляющей в производстве по каждому государству-члену (таблица 4).

Таблица 4

Показатель	Себестоимость продукции растениеводства, на 1 т			Себестоимость продукции животноводства, на 1 т		
	в национальной валюте	в пересчете в долл. США	в %	в национальной валюте	в пересчете в долл. США	в %

1. Материальные затраты – всего:

семена и посадочный материал

в том числе импортные семена

минеральные удобрения

в том числе импортные удобрения

органические удобрения

химические средства защиты растений

в том числе импортные средства защиты

корма

в том числе собственного производства

покупные (комбикорма)

в том числе импортные комбикорма

электроэнергия

нефтепродукты

в том числе импортные

2. Содержание основных средств

3. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды

4. Всего затрат на производство

5. Затраты на реализацию продукции

6. Всего затрат

в том числе на импортные ресурсы, используемые в сельскохозяйственном производстве

15. Анализ среднегодовых цен производителей в государствах-членах производится в национальных валютах исходя из официальной информации органов (служб) государственной статистики государств-членов. В случае отсутствия указанных данных допускается расчет среднегодовых цен как среднеарифметическое значение среднемесячных цен по видам продукции. Для достижения сопоставимости данных органов (служб) государственной статистики государств-членов цены в национальной валюте пересчитываются по установленному национальным центральным банком курсу на конкретный период времени в доллары США. На основании проведенных расчетов информация заносится в сводную таблицу, в которой указываются средние цены производителей сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности по каждому государству-члену и виду продукции (таблица 5). Таким образом, выявляется страна с наиболее низкой ценой производства агропродовольственной продукции, то есть с наиболее конкурентоспособной ценой.

Таблица 5

Наименование продукции	Средние цены производителей, долл. США/т
I. Сельскохозяйственная продукция	
1.	
...	
II. Продукция пищевой промышленности	
1.	
...	

Сравнение средних цен производителей в государствах-членах Союза позволяет определить конкурентоспособность продукции на уровне производства.

16. Анализ объемов производства сельскохозяйственной продукции и его рентабельность в государствах-членах проводится на основании статистических данных официальных органов (служб) государственной статистики государств-членов по объемам производства продукции сельского хозяйства.

Объемы производства сельскохозяйственной продукции приводятся в разрезе различных категорий хозяйств согласно статистическим данным официальных органов (служб) государственной статистики государств-членов, что позволяет проанализировать структуру производства и определить возможности ускоренного развития отрасли, поскольку потенциалом в этой области обладают средние, крупные сельскохозяйственные организации и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Объемы производства продукции в разрезе различных категорий хозяйств выбираются из соответствующих форм органов (служб) государственной статистики государств-членов.

Доля производства различных категорий хозяйств определяется по следующей формуле:

$$D_{\text{при}} = \frac{V_i}{V_{\text{всего}}} \times 100,$$

где:

$D_{\text{при}}$ – доля производства i -й категории хозяйств (в процентах);

V_i – объем производства продукции сельского хозяйства в i -й категории хозяйств (в тысячах тонн);

$V_{\text{всего}}$ – объем производства продукции сельского хозяйства, всего (в тысячах тонн).

Рентабельность производства может определяться на основании форм статистической отчетности о финансово-экономическом

состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса или в соответствии с данными уполномоченных органов государств-членов.

Для определения конкурентоспособности продукции важны не только объемы ее производства, но и объемы ее экспорта.

Удельный вес экспорта в объемах собственного производства определяется на основании данных таможенной статистики государств-членов, данных статистики, поступающих в Комиссию от уполномоченных органов государств-членов, и данных органов (служб) государственной статистики государств-членов по следующей формуле:

$$D_{\text{экс}} = \frac{Э_i}{V_i} \times 100,$$

где:

$D_{\text{экс}}$ – удельный вес экспорта в производстве (в процентах);

V_i – объемы производства i -го вида продукции (в тысячах тонн);

$Э_i$ – объемы экспорта i -го вида продукции (в тысячах тонн).

В результате проведенного анализа информация заносится в сводную таблицу, в которой указываются объемы производства продукции сельского хозяйства и объемы ее экспорта по каждому государству-члену и виду продукции (таблица 6).

Таблица 6

Наименование продукции	Объемы производства, тыс. т	Объемы экспорта, тыс. т	Доля экспорта %
------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------

1.

...

17. Проводится анализ рассчитанных средневзвешенных экспортных цен государств-членов на внутреннем рынке Союза по конкретным видам товаров: экспортная цена включает цены

продавцов, посредников, затраты на логистику, страхование товара и косвенные налоги. Экспортная цена – это цена на условиях поставки FOB.

Информация из таблицы 2 заносится в сводную таблицу, в которой указываются среднегодовые экспортные цены производителей сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности по каждому государству-члену и виду продукции (таблица 7).

Таблица 7

Наименование продукции	Экспортные цены, долл. США /т
I. Сельскохозяйственная продукция	
1.	
...	
II. Продукция пищевой промышленности	
1.	
...	

18. Анализ соотношения средних цен производителей агропродовольственной продукции с импортной ценой на данную продукцию на внешнем рынке проводится по каждому государству-члену.

Соотношение средних цен производителей и импортных цен представляет собой коэффициент, характеризующий конкурентоспособность продукции, производимой в государстве-члене, по сравнению с импортными аналогами. При определении данного соотношения импортная цена увеличивается на размер импортных пошлин, НДС, таможенных сборов и акцизов.

Коэффициент конкурентоспособности агропродовольственной продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ксіj} = \frac{СЦП}{ИЦ+ТП+ТС+A+ НДС'}$$

где:

$K_{ксіj}$ – коэффициент конкурентоспособности i -го товара j -го государства-члена;

СЦП – средняя цена производителей на агропродовольственную продукцию (в долларах США за тонну);

ИЦ – стоимость импортируемой i -й продукции на границе; цена на условиях поставки СИФ (в долларах США за тонну);

ТП – сумма таможенных пошлин на импортируемую i -ю продукцию (в долларах США за тонну);

ТС – таможенные сборы;

A – сумма акцизов;

НДС – сумма налога на добавленную стоимость на импортируемую i -ю продукцию (в долларах США за тонну).

Продукция считается конкурентоспособной в случае, если коэффициент конкурентоспособности агропродовольственной продукции меньше 1. Чем меньше значение коэффициента конкурентоспособности, тем продукция считается более конкурентоспособной.

Значения средних цен производителей определяются в соответствии с таблицей 6. Значения импортных цен определяются в соответствии с таблицей 3. Размеры таможенных пошлин и ставки налога на добавленную стоимость определяются на основании Таможенного кодекса Таможенного союза.

Анализируемая продукция не относится к подакцизным товарам, поэтому в формуле расчета коэффициента конкурентоспособности

агропродовольственной продукции акцизы не учитываются. В расчетах таможенными сборами можно пренебречь, поскольку в конечной цене они занимают незначительное место.

В результате проведенного анализа информация по расчету коэффициента конкурентоспособности агропродовольственной продукции по каждому государству-члену и виду продукции заносится в таблицу 8.

Таблица 8

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции	Средние цены производителей, долл. США/т	Импортные цены, долл. США/т	Таможенные пошлины, %	НДС, %	Стоимость импортного товара с учетом таможенных пошлин и НДС, долл. США/т	Коэффициент конкурентоспособности
-----------------	------------------------	--	-----------------------------	-----------------------	--------	---	-----------------------------------

I. Сельскохозяйственная продукция

....

II. Продукция пищевой промышленности

.....

IV. Определение показателей конкурентоспособности

19. Определение комплексного показателя конкурентоспособности государства-члена может производиться по каждому i -му виду продукции для j -го государства-члена на основе агрегирования следующих показателей:

- а) себестоимость производимой продукции, S_{ij} ;
- б) средняя цена производителей, C_{ij} ;
- в) экспортная цена, $C^{Э}_{ij}$;
- г) объемы производства i -ой продукции j -го государства-члена, V_{ij} ;
- д) доля экспорта i -й продукции j -го государства-члена, D_{ij} ;

е) коэффициент конкурентоспособности i -й продукции j -го государства-члена страны, K_{ij} .

Для дальнейших расчетов каждый из указанных выше показателей делится на наибольшее значение, сложившееся в j -м государстве-члене.

Расчеты производятся по следующим формулам:

$$s_{ij} = \frac{S_{ij}}{\max \{S_{ij}\}},$$

$$c_{ij} = \frac{C_{ij}}{\max \{C_{ij}\}},$$

$$c_{ij}^{\exists} = \frac{C_{ij}^{\exists}}{\max \{C_{ij}^{\exists}\}},$$

$$v_{ij} = \frac{V_{ij}}{\max \{V_{ij}\}},$$

$$d_{ij} = \frac{D_{ij}}{\max \{D_{ij}\}},$$

$$k_{ij} = \frac{K_{ij}}{\max \{K_{ij}\}},$$

Для каждого государства-члена вычисляется следующий показатель:

$$\Lambda_{ij} = \left\{ 1 - \left(\frac{(s_{ij} + c_{ij} + C_{ij}^{\exists} + (1-v_{ij}) + (1-d_{ij}) + k_{ij})}{6} \right) \right\},$$

где Λ_{ij} – комплексный показатель конкурентоспособности i -й продукции j -го государства-члена; при отсутствии экспорта продукции данного вида этот показатель принимается равным нулю.

Для сопоставимости оценок конкурентоспособности государств-членов рассчитанные комплексные показатели конкурентоспособности по i -й продукции вычисляются в процентах по следующей формуле:

$$\lambda_{ij} = \frac{\Lambda_{ij}}{\max \{\Lambda_{ij}\}} \times 100,$$

где:

λ_{ij} – комплексный показатель конкурентоспособности i -й продукции j -го государства-члена.

Чем выше комплексный показатель конкурентоспособности, тем продукция данного вида, экспортируемая из государства-члена, более конкурентоспособна.

20. Определение показателей конкурентоспособности агропродовольственной продукции государств-членов на внешних рынках проводится в следующей последовательности:

а) сравнение средних цен производителей на агропродовольственную продукцию в государствах-членах со средними ценами производителей основных мировых экспортеров данной продукции в мире: исходная информация о средних ценах производителей сельскохозяйственной продукции содержится в таблице 1.

На основании статистических данных торговли товарами Организации Объединенных Наций COMTRADE определяются пять основных стран-экспортеров по каждому виду сельскохозяйственной продукции.

На основании официальных статистических данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций (ФАО) в указанных странах определяются цены производителей (фермерские цены) на сопоставимую агропродовольственную продукцию по форме согласно приложению № 3;

б) сравнение средних экспортных цен на агропродовольственную продукцию государств-членов со средними экспортными ценами

основных мировых экспортеров: экспортные цены на агропродовольственную продукцию государств-членов на внешних рынках определяются на основе данных таможенной статистики, данных статистики, поступающих в Комиссию от уполномоченных органов государств-членов, статистических данных торговли товарами Организации Объединенных Наций COMTRADE.

Объемы экспорта агропродовольственной продукции и экспортные цены на внешних рынках государств-членов определяются в соответствии с приложением № 1.

Для выявления основных мировых экспортеров по отдельным видам продукции используются данные Международного центра торговли (InternationalTradeCentre). Значения экспортных цен для этих стран определяются на основе статистических данных торговли товарами Организации Объединенных Наций COMTRADE.

По каждому виду продукции определяются основные мировые страны-экспортеры, по которым рассчитываются экспортные цены на сопоставимую номенклатуру агропродовольственной продукции на основании кодов Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Информация об экспортных ценах государств-членов и экспортных ценах основных мировых экспортеров заносится в сводную таблицу в соответствии с приложением № 4;

в) оценка конкурентоспособности продукции на основе объемов экспорта продукции проводится в соответствии с коэффициентом выявленного сравнительного преимущества (индекса Баласса) по следующей формуле:

$$RCA = \left(\frac{X_{ij}}{X_{jt}} \right) / \left(\frac{X_{ni}}{X_{nt}} \right),$$

где:

RCA – коэффициент выявленного сравнительного преимущества;

X – экспорт, i – товар (группа товаров), j – государство-член,
t – группа товаров, n – группа (совокупность) стран;

X_{jt} – экспорт всех товаров, произведенных в j-м государстве-члене;

X_{nt} – мировой экспорт всех товаров.

Коэффициент выявленного сравнительного преимущества измеряет отношение экспорта i-го товара из j-го государства-члена к общему объему экспорта этого государства-члена и мировой экспорт данной продукции к мировому экспорту всех товаров.

Конкурентное преимущество в производстве данного товара считается доказанным в том случае, если коэффициент выявленного сравнительного преимущества больше 1. Данный показатель используется Всемирным банком при анализе сравнительных преимуществ стран в международной торговле.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Методике осуществления Евразийской экономической
комиссией ценового мониторинга и анализа
конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции
и продукции пищевой промышленности, производимой в
государствах – членах
Евразийского экономического союза

ФОРМА

**расчета средних экспортных цен и средних импортных цен внешней торговли
на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье государств – членов
Евразийского экономического союза**

Наименование продукции	Экспорт в стоимостном выражении, тыс. долл. США	Экспорт в натуральном выражении, тонн	Экспортная цена i-ого товара, долл. США /т	Импорт в стоимостном выражении, тыс. долл. США	Импорт в натуральном выражении, тонн	Импортная цена i-ого товара, долл. США /т
---------------------------	--	--	--	---	---	---

Государство-член

1.

...

Государство-член

1.

...

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

с Методике осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза

СООТНОШЕНИЕ
наименований продукции Товарной номенклатуры
внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического
союза и Номенклатуры сельскохозяйственной продукции
и продукции пищевой промышленности, производимой
в государствах – членах Евразийского экономического союза,
в отношении которой Евразийской экономической комиссией
осуществляется ценовой мониторинг и анализ конкурентоспособности

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой
1001	Пшеница и меслин	пшеница
1002	Рожь	рожь
1003	Ячмень	ячмень
1004	Овес	овес
1005	Кукуруза	кукуруза на зерно
1005 90	Кукуруза прочая	
0708	Бобовые овощи, лущеные или нелущеные, свежие или охлажденные	зернобобовые культуры
0713	Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые	
1206	Семена подсолнечника, дробленые или недробленые	семена подсолнечника
0706 90	Свекла столовая, репа, сельдерей корневой и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	свекла сахарная
0701	Картофель свежий или охлажденный	картофель
0704	Капуста кочанная, капуста цветная, кольраби, капуста листовая и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, свежие или охлажденные	капуста
0703 10	Лук репчатый и лук шалот	лук репчатый
0706 10	Морковь и репа	морковь столовая

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой
0706 90	Свекла столовая и прочие аналогичные съедобные корнеплоды	свекла столовая
0807	Дыни (включая арбузы) и папайя, свежие	бахчевые культуры
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	плоды семечковых культур
0809	Абрикосы, вишня и черешня, персики (включая нектарины), сливы и терн, свежие	плоды косточковых культур
0810	Прочие фрукты, свежие	плоды ягодных культур
0811	Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ	
0806	Виноград, свежий или сушеный	виноград
0407	Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные	яйца
0407 21	Яйца свежие прочие: кур домашних (<i>Gallus domesticus</i>)	
0301 99	Живая рыба: пресноводная и прочая	рыба прудовая
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	говядина
0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное	
0203	Свинина свежая, охлажденная или замороженная	свинина
0204	Баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная	баранина
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные:	мясо птицы
0207 11	не разделенные на части, свежие и охлажденные	
0207 12	не разделенные на части, замороженные	
0207 13	части тушек и субпродукты свежие и охлажденные	
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	молоко свежее
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	масло сливочное
0406 10	Молодые сыры (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и	сыры

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции в соответствии с Номенклатурой
	творог	
0406 20	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	
0406 30	Плавленные сыры, нетертые или непорошкообразные	
0406 40	Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием <i>Penicillium roqueforti</i> »	
0406 90	Сыры прочие	
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	масло подсолнечное
1701 99	Сахар прочий	сахар-песок
1101	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	мука пшеничная высшего сорта
1902	Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннеллони; кус-кус, готовый или не готовый к употреблению в пищу:	макаронные изделия
1902 11	«содержащие яйца»	
190219	«прочие»	
1006	Рис	рис обрушенный
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции 0304	рыба замороженная
5301	Лен-сырец или лен обработанный, но не подвергнутый прядению; очесы и отходы льна (включая прядильные отходы и расщипанное сырье)	льноволокно

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза

СРАВНЕНИЕ

средних цен производителей агропродовольственной продукции государств – членов Евразийского экономического союза и средних цен производителей основных мировых экспортеров

Наименование продукции	Средняя цена производителей государств-членов,					Средняя цена производителей основных мировых экспортеров,				
	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера

1.

...

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Методике осуществления Евразийской экономической комиссией ценового мониторинга и анализа конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах – членах Евразийского экономического союза

СРАВНЕНИЕ

экспортных цен на агропродовольственную продукцию государств – членов Евразийского экономического союза и экспортных цен основных мировых экспортеров данной продукции

Наименование продукции	Экспортная цена государств-членов,					Экспортная цена основных мировых экспортеров,				
	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера	Наименование страны-экспортера

1.

...
