

От 03.10.2025 № 17-10-2025

*О повышении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов продукции легкой промышленности*

Директору Департамента таможенно-тарифного и нетарифного регулирования Евразийской экономической комиссии (ЕЭК)

В.Р. Казаряну

### **Уважаемый Ваагн Рудольфович!**

Ассоциация компаний омниканальной торговли (АКОРТ) и Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) выражают Вам своё почтение и обращаются по вопросу повышения ставок ввозных таможенных пошлин.

В Евразийскую экономическую комиссию поступило инициативное предложение Российской Федерации о повышении ставок ввозных таможенных пошлин ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов продукции легкой промышленности (80 позиций ТН ВЭД ЕАЭС) (далее – Перечень товаров) на постоянной основе.

Проекты решений размещены на портале ЕАЭС для общественного обсуждения (<https://regulation.eaeunion.org/pd/3218/>). Как сказано в пояснении к данной инициативе - предлагаемая мера направлена на поддержку производителей продукции легкой промышленности на территории Российской Федерации

В настоящее время повышение ставок ввозных таможенных пошлин вызывает обеспокоенность со стороны отраслевых экспертов и участников рынка, поскольку по целому ряду предложенных товаров существуют проблемы недостаточности ресурсно-сырьевой базы, которая в большинстве случаев производится не на территории Российской Федерации. Данные проекты решений не были согласованы с представителями бизнес-сообщества и профильными ассоциациями, членами которых являются крупные компании-импортеры.

Предлагаемый в Решениях Перечень товаров затрагивает широкий спектр товаров, относящихся ко всем сезонам. Заключение контрактов на производство

товаров, утверждение ассортимента, объемов, сроков поставки, предоплата за поставку, объемы инвестиций на развитие заблаговременно утверждаются с учетом всех имеющихся факторов.

Компании, импортирующие и реализующие товары легкой промышленности, находятся в постоянной стрессовой ситуации, начиная с 2020 года. Это и ограничения, связанные с Ковидом, когда потребительская активность упала практически до нуля, и санкции, наложенные со стороны недружественных стран, приведшие к значительному изменению ассортимента поставляемой продукции, смене поставщиков и как следствие полному изменению логистики поставляемых товаров. Дополнительными ограничениями явилось отключение РФ от мировой системы платежей, что привело к трудностям с оплатой поставляемых товаров.

Несмотря на такие действия со сторон недружественных стран, компаниям удалось не допустить дефицита товаров легкой промышленности в магазинах и торговых сетях, обеспечить широкий ассортимент товаров для всех категорий населения, инвестировать средства в развитие собственного производства в рамках импортозамещения, увеличить количество рабочих мест.

Предложенные меры поддержки отечественных производителей не содержат достаточных стимулов для развития российских производств и не учитывают специфику и ограничения возможностей производителей и поставщиков продукции по производству товаров надлежащего качества.

В настоящее время у производителей товаров легкой промышленности в Российской Федерации производственные мощности загружены в полном объеме, увеличение объема выпускаемой отечественными производителями продукции, является крайне затруднительным, ввиду:

- изношенности имеющейся производственной базы;
- высокой импортозависимостью оборудования и сложностями, связанными с закупкой современного технологического оборудования, запасных частей к нему, расходных материалов;

– отсутствие отечественных текстильных материалов, хлопка, кожи, тканей, фурнитуры, текстильных, полиэфирных нитей. Доля отечественных трикотажных полотен на рынке составляет 20–25 процентов;

– острый дефицит квалифицированных рабочих и специалистов.

На текущий момент объем товаров российского производства в общем объеме реализации указанных товаров в Российской Федерации составляет 12,8% (Приложение к письму).

Повышение пошлины на предлагаемые категории импортных товаров с 10 до 15 процентов, учитывая планируемое увеличение НДС с 20 до 22 процентов, отсутствие у компаний свободных оборотных средств, высокие ставки по кредитам, увеличение налоговых и неналоговых сборов (утильсбор с 1 января 2026 года будут уплачиваться до подачи декларации на товар), уменьшение активности покупателей товаров окажет негативное влияние на компании, импортирующие данные товары, и может привести не только к увеличению стоимости и уменьшению ассортимента товаров легкой промышленности, предлагаемых покупателям, но и к пересмотру инвестиционных программ и риску неисполнения заключенных международных обязательств по контрактам.

Мы в полной мере разделяем необходимость поддержки отечественных производителей и продвижения их продукции в российских торговых сетях, однако с увеличением пошлины возрастает риск роста поставок на рынок контрафактной продукции, а также «серого» и «черного» импорта, что однозначно приведет к росту недобросовестной конкуренции. Это поставит компании, работающие исключительно в правовом поле, в невыгодное положение и может привести к сокращению розничного товарооборота, прибыли самих предприятий торговли, и снижению налоговых поступлений в бюджет.

Просим Вас, уважаемый Ваагн Рудольфович, при рассмотрении предложения по увеличению таможенной пошлины по указанным категориям товаров учесть аргументы Ассоциаций и отложить принятие проектов Решений.

Приложение: Объем товаров российского производства в общем объеме реализации отдельных видов продукции легкой промышленности (80 позиций ТН ВЭД ЕАЭС) в Российской Федерации на 1 л. в 1 экз.

**С.А. Богданов**



**Председатель Президиума  
Ассоциации компаний  
омниканальной торговли**

**А.В. Соколов**



**Президент Ассоциации компаний  
Интернет-торговли**

Объем товаров российского производства в общем объеме реализации отдельных видов продукции легкой промышленности (80 позиций ТН ВЭД ЕАЭС) в Российской Федерации

Показатели по 80 кодам ТНВЭД	2024 г.
Объем потребления в Российской Федерации в тыс. шт.	220 593
Объем производства в РФ в тыс. шт.	28 313
Уровень загрузки производственных мощностей отрасли (%)	100
Импорт в тыс. шт.	155 514
Доля отечественного товара в объеме потребления, %	12,83