Проект

**КОНЦЕПЦИЯ**

**развития туризма в рамках Евразийского**

**экономического союза**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция разработана в целях реализации пункта 10.6.5 Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденных решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г.
№ 12 (далее соответственно – Стратегия – 2025, ВЕЭС).

Развитие туризма является важнейшим фактором экономического роста государства, а сам сектор туризма играет значимую роль
в обеспечении занятости населения посредством создания новых рабочих мест, повышения его реальных доходов и качества жизни, развитии инфраструктурных отраслей и в целом формировании валового внутреннего продукта страны.

Развитие сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза (далее соответственно – государства-члены, страны Союза, ЕАЭС) в туристической отрасли является одним
из важнейших приоритетов экономического взаимодействия стран Союза, о чем свидетельствует в том числе включение соответствующего направления в Декларацию о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках Евразийского экономического союза до 2030 года
и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь» (принята главами государств-членов 25 декабря 2023 года).

Целями реализации настоящей Концепции являются углубление взаимодействия государств – членов в сфере туризма, рост взаимного туристического потока, увеличение доли туризма в валовом внутреннем продукте государств-членов, повышение конкурентоспособности туристических продуктов государств-членов и их продвижение
на мировом рынке.

Задачами настоящей Концепции являются определение приоритетных направлений развития туризма и совершенствование механизмов экономического сотрудничества государств-членов
в области туризма.

1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

Развитие туризма является важным фактором устойчивого роста мировой экономики, а туристический сектор играет значимую роль
в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения, активизации деятельности бизнеса.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство,
то есть выступает своеобразным катализатором экономического развития стран.

В 2024 году, по оценкам международных туристических организаций, в сфере туризма продолжилась тенденция дальнейшего восстановления после пандемии, вызванной коронавирусом COVID-19.

Так, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (далее – WTTC), в 2024 году вклад сектора путешествий и туризма
в мировой ВВП составил 10,9 трлн. долл. США, что на 10,1% больше, чем в 2023 году, и на 5,8% превышает уровень 2019 года. Согласно данным WTTC, доля туристического сектора в общем объеме мирового ВВП в 2024 году составила 10%.

В соответствии с информацией WTTC, в 2024 году общее количество рабочих мест в сфере туризма составило 357 млн., что на 8,1% больше, чем в 2023 году, и на 6,9% выше уровня 2019 года. По данным WTTC, на долю туризма в 2024 году приходилось 10% всех рабочих мест в мире.

По данным WTTC, расходы внутренних туристов в 2024 году увеличились по сравнению с 2023 годом на 5,4%, превысив уровень
2019 года, и составили 5,3 трлн. долл. США, расходы иностранных туристов соответственно на 11,6% и составили 1,9 трлн. долл. США.

Всемирная туристическая организация (далее – UNWTO) в отчете «Барометр мирового туризма» (за январь 2025 года) по итогам 2024 года отмечает восстановление сферы международного туризма на 99%
от уровня, существовавшего до пандемии.

Согласно оценкам UNWTO, представленным в указанном выше отчете, в 2024 году во всем мире было зарегистрировано 1,4 млрд. международных туристов, что на 11% или на 140 млн. человек больше, чем в 2023 году. Данные результаты были достигнуты благодаря высокому спросу в постпандемический период, стабильному функционированию крупных рынков сбыта (источников спроса), а также росту числа туристических направлений в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В 2024 году наиболее динамично развивающимися в сфере туризма регионами являлись Европа, Ближний Восток и Африка, где показатели развития туристического сектора в 2024 году превысили уровень
2019 года.

По данным UNWTO, доходы от международного туризма
в реальном выражении (с поправкой на инфляцию и колебания обменного курса) продемонстрировали устойчивый рост в 2024 году после того, как в 2023 году они уже практически достигли допандемического уровня.

В соответствии с информацией UNWTO, представленной в отчете «Барометр мирового туризма» (за май 2025 года), в 2024 году доходы
от экспорта в сфере международного туризма (включая пассажирские перевозки) возросли на 11% по сравнению с 2023 годом и достигли
2 трлн. долл. США, что выше допандемийного уровня на 15%.

В соответствии с прогнозными оценками UNWTO в 2025 году
в сфере туризма будут наблюдаться тенденции дальнейшего роста[[1]](#footnote-1).

Итоги развития туризма в мире в 2024 году также отражены
в отчете Всемирного экономического форума (далее – отчет ВЭФ) «Индекс развития путешествий и туризма» (далее – Индекс развития), который отражает состояние развития туристической отрасли в стране, включая внутренние и внешние факторы, способствующие ее развитию.

Согласно отчету ВЭФ в 2024 году наблюдалось дальнейшее восстановление темпов развития отрасли после кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

71 государство из 119, включенных в расчет Индекса развития, повысили рейтинги в 2024 году по сравнению с 2019 годом. Значения показателей для обследуемых стран свидетельствуют о восстановлении мирового спроса на туристические услуги, которое совпало с ростом пропускной способности и связности мировых авиамаршрутов, улучшением международной открытости стран после снятия ограничений, введенных в связи с пандемией COVID – 19, увеличением инвестирования сферы туризма.

Вместе с тем существующий уровень пропускной способности авиамаршрутов, кадрового обеспечения туристической отрасли, капитальных вложений в сферу туризма не соответствует достигнутому в мире спросу на путешествия и туристические услуги. Возникший
в результате дисбаланс спроса и предложения в сочетании с широким инфляционным давлением привел к снижению ценовой конкурентоспособности сферы туризма и сбоям в обслуживании.

По данным отчета ВЭФ, на долю стран, вошедших в топ – 30 рейтинга за 2024 год, пришлось более 75% ВВП туристической отрасли в 2022 году и 70% роста ВВП отрасли в период с 2020 по 2022 год.

В соответствии с отчетом ВЭФ ключевыми направлениями развития международного туризма являются:

1. разработка и реализация стратегий комплексного развития туристического сектора, предполагающих в том числе привлечение инвестиций для модернизации и развития транспортной и туристической инфраструктуры стран;

2. обеспечение экологической устойчивости туристического сектора путем принятия мер по сохранению природы, достижения лидерства в энергетическом переходе с использованием возобновляемых источников энергии;

3. использование туристического сектора для экономического роста государства путем привлечения инвестиций для развития квалифицированных кадровых ресурсов;

4. использование туристического сектора для глобальной связи
и мира путем повышения открытости путешествий и поощрения культурного обмена между туристами и местным сообществом;

5. использование ИКТ для дальнейшего динамичного развития туристического сектора, предполагающего внедрение технологий
для устойчивого и гибкого управления сферой путешествий и туризма.

1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ

Республика Армения

В период с 2020 по 2024 годы туристический сектор Республики Армения продемонстрировал значительные колебания, обусловленные негативным влиянием пандемии COVID-19.

Постепенное ослабление пандемийных ограничений в 2021 году способствовало некоторому восстановлению туристического сектора Республики Армения. В 2023 году страну посетили 2,32 млн. туристов, что на 40% больше по сравнению с 2022 годом и на 22% больше, чем
в 2019 году. Указанный рост обусловлен активными мерами
по продвижению страны как туристического направления и улучшению инфраструктуры.

В 2024 году наблюдалось незначительное снижение туристического потока: республику посетили около 2,21 млн. туристов, что на 7% меньше по сравнению с 2023 годом. Снижение в основном связано с уменьшением числа туристов из России, однако был зафиксирован рост числа посетителей из других стран, таких как Грузия, Китай, ОАЭ, Индия, Франция и Иран.

Ввиду негативного влияния пандемии COVID-19 в 2020 году значительно снизился вклад туристического сектора страны в ВВП Республики Армения, который составил 3,5% (для сравнения в 2019 году данный показатель составлял 13,3%).

Но с 2021 года наблюдалось восстановление туристического сектора Республики Армения. В частности, общий вклад туризма в ВВП республики в 2023 году составил 1,32 трлн. драмов (3,4 млрд. долл. США) (13,9% ВВП), что на 29,4% выше уровня 2019 года и на 11,1% выше уровня 2022 года.

По прогнозным оценкам Комитета по туризму Министерства экономики Республики Армения, вклад туризма в ВВП республики
в 2024 году составит 1,38 трлн. драмов (3,6 млрд. долл. США)[[2]](#footnote-2)
(13,5% ВВП), что на 35,7% больше уровня 2019 года. В долгосрочной перспективе (в 2034 году) вклад туризма в ВВП республики достигнет 1,59 трлн. драмов (4,1 млрд. долл. США).

В части трудовой занятости в сфере туризма в Республике Армения следует отметить, что количество рабочих мест в туристическом секторе
в 2023 году составило 176,3 тыс., что на 11,7% больше уровня 2019 года.

По прогнозным оценкам в 2034 году ожидается рост до 198,5 тыс. рабочих мест, что на 18,1 тыс. рабочих мест больше по сравнению
с 2024 годом.

В Республике Армения после 2020 года наблюдается положительная динамика экспорта и импорта туристических услуг, что связано с восстановлением отрасли после пандемии. В 2024 году объем экспорта туристических услуг составил 2441,2 млн. долл. США, что
на 59,5% больше, чем в 2019 году, объем импорта туристических услуг – 1710 млн. долл. США, что на 14,9% больше, чем в 2019 году.

Динамика указанных выше статистических показателей представлена в Приложении к проекту Концепции.

В Республике Армения получили развитие следующие виды туризма: культурно-исторический, приключенческий, гастрономический, медицинский, оздоровительный, религиозный, деловой туризм, экотуризм.

В республике принимаются меры по развитию туристической инфраструктуры, предлагается широкий выбор средств размещения
для туристов с различными предпочтениями и бюджетом, активно развиваются гостиничные комплексы, эко-отели, бутик-гостиницы
и гостевые дома, что позволяет каждому путешественнику найти подходящий вариант проживания.

В стране большое внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры, несмотря на сложный горный рельеф и отсутствие выхода к морю. Надежное дорожное и железнодорожное сообщение играет ключевую роль в обеспечении внутренней мобильности, развитии туризма и международной торговли.

Республика Армения стремится стать удобным международным транспортным хабом, активно развивая свои аэропорты и улучшая инфраструктуру для комфортного приема туристов.

Развитие туризма в Республике Армения сдерживается наличием следующих проблем:

а) дефицит кадров (дефицит квалифицированных специалистов
в гостиничном и туристическом бизнесе);

б) недостаточный уровень развития регионов (недостаточный уровень развития инфраструктуры и туристических продуктов в областях страны);

в) инфраструктурные ограничения (необходимость модернизации существующей транспортной и гостиничной инфраструктуры);

г) логистические проблемы (ограниченное количество общественного транспорта в удалённых районах);

д) сезонность (зависимость от сезона: большинство туристов посещают Армению летом, что создаёт дисбаланс в загрузке инфраструктуры и приводит к потере доходов в другие периоды года).

Республика Армения обладает богатым культурным наследием, уникальной природой и древней историей, что делает её привлекательной для туристов.

В этой связи перспективными направлениями развития туризма
в республике являются следующие:

1. экотуризм (развитие туров по природным заповедникам, таким
как Дилижанский национальный парк, каньон Дебед и Севан и др.; размещение в эко-лоджах и развитие агротуризма);

2. культурный и исторический туризм (создание туров по древним монастырям и церквям, таким как Татев, Ахпат, Санаин, Гарни и др.; объектам культурного наследия ЮНЕСКО);

3. гастрономический туризм (организация кулинарных туров
с дегустацией армянских блюд, вин и коньяка; проведение мастер-классов по приготовлению долмы, лаваша и хашламы; развитие винных маршрутов в регионах Республики Армения);

4. активный\приключенческий туризм (развитие горнолыжных курортов; организация туров для пешего туризма, скалолазания
и велоспорта в горных районах; развитие водных видов спорта: каякинг, сапсерфинг, рафтинг, дайвинг и др.; полет на параплане, воздушном шаре, вертолете; зиплайн);

5. событийный туризм (организация ежегодных фестивалей; проведение музыкальных, театральных и спортивных мероприятий международного уровня);

6. оздоровительный туризм (развитие спа-курортов и санаториев
в Джермуке, Арзни и других термальных источниках);

7. медицинский туризм (развитие клиник для предоставления качественных медицинских услуг иностранным туристам (стоматология, пластическая хирургия, офтальмология и кардиология)).

Республика Беларусь

Туристический потенциал Республики Беларусь заключается
в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия. В последние годы в стране наблюдается положительная динамика развития въездного и внутреннего туризма.

Так, в 2024 году количество поездок иностранных граждан
в Республику Беларусь увеличилось почти вдвое по сравнению
с 2020 годом и составило 6,6 млн. поездок.

Кроме того, увеличилось количество посетивших республику туристов. Так, в 2024 году данный показатель возрос по сравнению
с уровнем 2020 года более, чем в 4 раза, и составил 367 тыс. чел.

В республике наблюдается увеличение доли туристического сектора в ВВП страны. Если в 2020 году доля туризма в ВВП республики Беларусь составляла 1,4%, то в 2022 году данный показатель увеличился до 1,9%.

В 2022 году в Республике Беларусь в туристическом секторе создано 231,5 тыс. рабочих мест, что на 18,5% больше, чем в 2020 году.

В Республике Беларусь наблюдалась положительная динамика экспорта туристических услуг. Так, в 2024 году значение данного показателя достигло допандемийного уровня и составило
265,8 млн. долл. США, что на 28,6% больше, чем в 2023 году.

В Республике Беларусь получил развитие агроэкотуризм. Данную сферу регулирует Указ Президента Республики Беларусь от 4 октября 2022 г. № 351 «О развитии агроэкотуризма».

В 2024 году количество агроэкотуристов достигло уровня 2020 года и составило 428 тыс. чел.

Динамика указанных выше статистических показателей представлена в Приложении к проекту Концепции.

В Беларуси получили развитие и иные виды туризма: активный, гастрономический, деловой, историко-культурный, лечебно-оздоровительный, медицинский, образовательный, охотничий, промышленный, религиозный, событийный, экологический.

С 1 января 2024 года сложилась практика придания календарным месяцам в течение всего года тематики того или иного вида туризма.
Для популяризации видов туризма проведено свыше 2,5 тыс. мероприятий, в которых приняло участие порядка млн. человек.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется развитию туристической инфраструктуры.

В 2024 году в коллективных средствах размещения было размещено 3,6 млн. чел., что на 618 тыс. чел. больше, чем в 2019 году.

В 2024 году функционировало 618 гостиниц вместимостью
39 тыс. мест, в которых разместились более 2,5 млн. человек, из них
1,2 млн. иностранных граждан, среднегодовой коэффициент загрузки составил 37,3% (самый высокий показатель загрузки гостиниц
с 2016 года).

В летний сезон работающие гостиницы в точках туристического притяжения максимально загружены. Наращиванию экспорта от услуг гостиниц будет способствовать строительство гостиниц «туристического класса» на 100 - 120 номеров, способных принимать 1 - 2 туристических автобуса.

В рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58, построено
и реконструировано 39 объектов туристической инфраструктуры.
На реализацию госпрограммы привлечены из внебюджетных источников более 244 млн. рублей, затраты из бюджета составили всего лишь 4%.

Туристическим брендом и источником экспортных поступлений (до 50%) от общего объема являются санаторно-курортные учреждения. Функционируют 75 санаториев на 20 тыс. мест. В 2024 году средняя заполняемость здравниц составила 84,3%.

Также в рамках подготовки новой Государственной программы «Беларусь гостеприимная» до 2030 года прорабатываются
16 мероприятий по совершенствованию инфраструктуры санаториев. Перспективными регионами для строительства новых санаториев являются Могилевская и Витебская области, а также природоохранные
и туристско-рекреационные районы страны (Каменецкий, Пружанский, Браславский, Логойский, Мядельский).

В части развития транспортно-логистической инфраструктуры будут приняты меры по улучшению логистических возможностей прибытия туристов из государств-членов воздушным транспортом
и восстановлению железнодорожного сообщения, в том числе на фоне реализации совместных евразийских туристических маршрутов.

Основными проблемами, препятствующими развитию туризма
в Республике Беларусь, являются следующие:

а) недостаточный уровень развития туристической и транспортно-логистической инфраструктуры (в частности, существует потребность
в улучшении логистики прибытия туристов из стран СНГ авиатранспортом и восстановления железнодорожного сообщения). Кроме того, вопрос совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры также актуален в рамках сотрудничества государств-членов в крупных экономических и торговых проектах (например,
в проекте Великий Шелковый путь);

б) низкая инвестиционная активность в сфере туризма;

в) недостаточное финансирование маркетинговых мероприятий
в туризме.

Приоритетными направлениями государственного регулирования
в сфере туризма являются поддержка туристической индустрии, развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма.

Среди перспективных направлений развития туризма на 2026 – 2030 годы отмечаются:

разработка и внедрение 12 государственных стандартов Республики Беларусь в сфере туризма и осведомленности граждан
в части защиты прав потребителей туристических услуг;

разработка профессиональных стандартов в сфере туризма;

строительство новых и модернизация существующих коллективных средств размещения, в первую очередь крупных санаторно-курортных организаций и гостиничных комплексов, укрепление их материально-технической базы и расширение спектра услуг;

развитие сети туристических информационных центров
с расширением их функционала;

развитие инфраструктуры для водного направления активного туризма;

продвижение туристических объектов и услуг, используя современные digital-каналы и SMM-технологии: контент-маркетинг (публикации на тематических сайтах, в блоге и др.), еmail-маркетинг (почтовые рассылки, которые также могут являться частью контент-маркетинга), таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама, медийная реклама, SEO (продвижение сайта в поисковых системах), партнерские программы, сайт компании, аудио и видео-реклама (реклама в подкастах, онлайн-радио и др.), SMM-технологии (Social Media Marketing);

диверсификация направлений движения въездного туризма, увеличение доли туристических прибытий туристов из юго-восточных стран;

создание и развитие национальных туристических цифровых сервисов (на базе платформы «Умный город» и иных цифровых решений);

совершенствование системы подготовки кадров для сферы туризма.

В части стимулирования внутреннего туризма в Республике Беларусь с 2022 года ежегодно выполняется установленный Целевой план социально-экономического развития по туристическому направлению.

В период с 2022 по 2024 годы утверждены и вступили в действие
39 нормативных правовых актов, регулирующих туристическую сферу.

Так, впервые утверждена Единая классификация видов туризма
в Республике Беларусь, которая включает 13 видов туризма.

С 2024 года в Республике Беларусь каждый месяц посвящен определенному виду туризма и организовывается комплекс мероприятий по популяризации развития данного вида туризма во всех регионах страны. Для популяризации видов туризма проведено свыше 2,5 тыс. мероприятий, в которых приняло участие порядка млн. человек.

Для поддержки туристической индустрии, развития внутреннего туризма и международного въездного туризма в Республике Беларусь государством принимаются меры по:

созданию и обеспечению благоприятных условий для деятельности субъектов туристической индустрии;

проведению исследований в сфере туризма;

реализации программ, проектов, мероприятий, направленных
на поддержку туристической индустрии, а также на развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма;

созданию и развитию туристических зон;

развитию экскурсионного обслуживания и разработке новых маршрутов экскурсий;

участию субъектов туристической индустрии в выставках, ярмарках и иных мероприятиях, направленных на развитие туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

созданию и функционированию туристических информационных центров (далее – ТИЦ).

В соответствии с мировым опытом ТИЦ является действенным механизмом развития регионального туризма. В настоящее время создано 36 таких центров.

Приоритетная долгосрочная цель работы ТИЦ, вне зависимости
от масштаба деятельности и места расположения – увеличение вклада сферы туризма в экономику региона. Их деятельность не ограничивается информационно-консультационным обслуживанием.

Данные организации являются абсолютно новыми структурами
в вертикали управления сферой туризма, однако уже вовлечены
в широкий спектр правовых отношений между субъектами туристической индустрии, государством, бизнесом, туристами
и экскурсантами.

В перспективе предполагается трансформировать ТИЦ
в региональные центры развития туризма, обладающие управленческими и коммерческими компетенциями, в том числе в сфере внебюджетной деятельности, связанной с продажей сувенирной продукции и предоставлением экскурсионных услуг. Создание на базе ТИЦ экскурсионных бюро позволит обеспечить занятость населения,
а также получение доходов от оказания экскурсионных услуг
и популяризации туристических маршрутов.

Государством принимаются иные меры, направленные
на поддержку туристической индустрии, развитие внутреннего туризма и международного въездного туризма: налоговые, кредитно-финансовые, маркетинговые и прочие меры.

Республика Казахстан

Развитие туристического сектора является одним из важнейших приоритетов экономической политики Республики Казахстан.

В результате системных мероприятий, реализуемых в сфере туризма, в том числе в рамках реализации Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг., в стране значительно улучшаются как показатели въездного туризма, так
и позиция Республики Казахстан в мировом рейтинге.

В 2024 году, согласно Индексу развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума (World Economic Forum), Республика Казахстан заняла 52-е место среди 119 туристских направлений. Следует отметить, что в предыдущем рейтинге страна находилась на 66-й позиции.

В республике в 2024 году общее количество туристов увеличилось по сравнению с допандемийным уровнем (по сравнению с 2019 годом)
в 1,5 раза и составило 9,1 млн. чел.

В 2023 году почти в 2 раза по сравнению с 2020 годом увеличилась доля туризма в ВВП республики (в 2020 году доля туризма в ВВП Республики Казахстан составила 1,5% (1059,7 млрд. тенге), 2023 году – 2,9% (3463,8 млрд. тенге).

Количество занятых в отрасли туризма в 2024 году превысило допандемийный уровень (в 2024 году данный показатель составил
538 тыс. чел., 2019 году – 464 тыс. чел.).

Экспорт туристических услуг в 2024 году достиг допандемийный уровень и составил 2,6 млрд. долл. США (в 2019 году – 2,5 млрд. долл. США).

Динамика указанных выше статистических показателей представлена в Приложении к проекту Концепции.

В Республике Казахстан значительное развитие получила сфера экотуризма.

Наблюдается положительная динамика посещения национальных парков. Так, по итогам 2024 года 14 национальных парков посетило
2,8 млн человек, что на 18% больше, чем в 2023 году (в 2023 году –
2,1 млн чел.).

Также с 2021 года на территории национальных парков строятся новые туристические объекты – визит-центры. Они предоставляют информацию об экотропах и способствуют улучшению туристической инфраструктуры, делая посещение национальных парков более комфортным и безопасным. В настоящее время в Республике Казахстан функционируют 16 визит-центров, из которых 7 находятся
в национальных парках.

Республика Казахстан обладает уникальными природными экосистемами, включая степи, горные массивы, пустыни и водные артерии, которые охраняются в составе 14 национальных парков
и 10 заповедников. Эти территории не только сохраняют редкие виды флоры и фауны, но и предоставляют возможности для экологически ответственного туризма.

В качестве приоритетных направлений развития туризма
в Республике Казахстан следует выделить следующие:

а) экологический туризм.

Важным звеном в развитии экологического туризма являются особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ). Более доступен для осуществления туристской деятельности такой вид ООПТ, как государственный национальный природный парк (далее – ГНПП).

В целях развития экологического туризма на территории ООПТ ведется работа по привлечению инвесторов, которые будут обеспечивать сохранность значимых природных объектов страны. Также продолжается работа по развитию инфраструктуры ГНПП.

б) агротуризм (сельский туризм).

Реализация данного направления будет способствовать привлечению туристов в села (сельскохозяйственные земли) и оказанию им соответствующих услуг (например, знакомство
с сельскохозяйственной деятельностью, проведение мастер-классов, демонстрация и дегустация продукции и др., реализация производимой продукции).

в) лечебно-оздоровительный и медицинский туризм.

Республика Казахстан имеет большой потенциал для развития медицинского туризма (как внутреннего, так и въездного).

Наиболее востребованными направлениями медицинского туризма являются кардиохирургия, нейрохирургия, стоматология, репродуктивная медицина и др.

Основными проблемами развития туризма в Республике Казахстан являются:

а) необходимость дополнительной координации усилий
по обеспечению территориальной доступности, инфраструктурному насыщению и повышению уровня сервисных стандартов, особенно
в активно развивающихся направлениях;

б) наличие определенной ограниченности в тематическом
и географическом разнообразии туристического предложения, что
в свою очередь может сдерживать рост интереса со стороны целевых аудиторий;

в) необходимость подготовки квалицированных кадров
в туристической отрасли, в особенности в регионах с перспективным,
но пока недостаточно освоенным туристическим потенциалом.

В Республике Казахстан принимаются меры по стимулированию развития туризма в стране.

Проведены следующие ключевые мероприятия и PR-кампании, которые способствовали привлечению внимания туристов со всего мира:

1. Ежегодное участие в мировых туристических выставках, таких как ATM Dubai, ITB Berlin и China Outbound Travel & Tourism Market, позволило представить туристский потенциал Республики Казахстан
на международной арене.

Данные выставки дают возможность продемонстрировать уникальные туристические предложения Республики Казахстан, установить контакты с ведущими зарубежными туроператорами
и привлечь новых туристов.

2. Официальное открытие Года туризма Республики Казахстан
в Китае в марте 2024 года с сопровождающей выставкой, представляющей туристический потенциал регионов Республики Казахстан.

Эти мероприятия получили широкое распространение в китайских СМИ, что способствовало популяризации Республики Казахстан как туристического направления.

3. Открытие новых внутренних и международных прямых рейсов, что значительно повышает доступность Республики Казахстан для туристов.

Так, в первом квартале 2024 года открыты авиасообщения
по маршруту Алматы – Куала Лумпур, Туркестан – Самарканд. Принятие указанных мер способствует увеличению туристического потока
и облегчает путешествия, делая Республику Казахстан более доступным и привлекательным направлением для международных туристов.

4. Организация информационных туров для представителей СМИ
и тревел-блогеров, что играет важную роль в продвижении имиджа Республики Казахстан как для внутренних туристов, так и зарубежных.

5. Проведение международных MICE-мероприятий, таких как встреча журналистов-лыжников клуба SCIJ в Шымбулаке
и международный форум ENACTUS, что способствует укреплению деловых связей, повышению узнаваемости Республики Казахстан
в деловых кругах и в целом развитию туристического потенциала страны.

В части комплекса мер, направленных на стимулирование развития туризма в республике и создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристическую отрасль, следует также отметить о реализации следующих направлений.

В целях поддержки деловой активности в туристической отрасли внедряются отдельные меры государственной поддержки, включая как инициативы по повышению внутренней туристической активности (возмещение детского авиабилета в составе турпакета (Kids Go Free), так и меры, ориентированные на въездной туризм (субсидирование туроператоров в сфере въездного туризм за каждого иностранного туриста).

В стране ведется активная работа по модернизации инфраструктуры. В настоящее время в различных регионах Республики Казахстан реализуется более 87 инвестиционных проектов в сфере туризма. Данные инициативы направлены не только на расширение туристической инфраструктуры и повышение качества обслуживания,
но и на стимулирование развития территорий, обладающих высоким туристическим потенциалом.

Отдельным направлением стало внедрение новых инструментов, соответствующих глобальным тенденциям в сфере международной мобильности. Так, по поручению Президента Республики Казахстан
в 2024 году введен новый тип визы Neo Nomad, ориентированный
на цифровых кочевников – зарубежных туристов, совмещающих работу и отдых, путешествия и работая удаленно. Новый визовый режим учитывает международный опыт более 50 стран и направлен
на формирование современной визовой политики, стимулирование въездного туризма и повышение международного имиджа Республики Казахстан.

Кыргызская Республика

Туристическая отрасль Кыргызской Республики сохраняет устойчивый темп роста в реальном секторе экономики.

В 2021 - 2023 годах наблюдается восстановление темпов роста туристической отрасли.

В 2023 году количество посетивших Кыргызскую Республику туристов достигло допандемийного уровня и составило 8,6 млн. чел.

В соответствии с данными Национального статистического комитета Кыргызской Республики, с 2021 года наблюдается рост доли туристического сектора в ВВП республики. Вместе с тем значение данного показателя в 2024 году пока не достигло допандемийного уровня и составило 3,6% ВВП Кыргызской Республики (54,8 млрд. сом)
(в 2019 году данный показатель составил 4,4% ВВП Кыргызской Республики (28,8 млрд. сом)).

В республике наблюдается положительная динамика роста экспорта и импорта туристических услуг. В частности, объем экспорта услуг в сфере туризма в 2023 году увеличился по сравнению с 2019 годом в 1,6 раза и составил 994,4 млн. долл. США.

Динамика указанных выше статистических показателей представлена в Приложении к проекту Концепции.

В Кыргызской Республике получили развитие следующие виды туризма: культурный, деловой, событийный, религиозный, спортивный, рекреационный и лечебно-оздоровительный, образовательный, приключенческий, экологический, транзитный, сельский.

В стране для развития туризма принимаются меры
по совершенствованию туристической и транспортно-логистической инфраструктуры. В республике имеются крупные транспортные развязки и высокогорные автомагистрали, которые в будущем станут привлекательными туристическими объектами: трасса Бишкек - Ош, Бишкек - Торугарт, строящаяся автомагистраль Север - Юг (в ближайшее время будет открытие автомобильной трассы).

Кыргызская Республика имеет границы с четырьмя государствами – с Республикой Казахстан, Китайской Народной Республикой, Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан. На границе
с каждой страной Кыргызская Республика имеет командно-пропускные пункты (далее – КПП) с определенным режимом работы.

Кроме того, из Кыргызской Республики имеются прямые авиаперелеты в города Республики Казахстан и Российской Федерации.Однако отсутствуют прямые авиарейсы с городами Республики Армения
и Республики Беларусь, которые в дальнейшем предлагается рассмотреть к открытию.

В конце 2023 года открылась внутренняя авиакомпания «Асман Эйрлайнс», которая в настоящее время осуществляет свои вылеты
на небольших авиалайнерах количеством мест до 100 пассажиров
по регионам страны. Из столицы Кыргызской Республики – города Бишкек в города Ош, Талас, Нарын, Каракол, Баткен, Джалал-Абад. Кроме того, в 2023-2024 годах восстановлены аэропорты местного значения.

В Кыргызской Республике имеется также и железнодорожное сообщение, как местного, так и международного уровня.

В настоящее время в Кыргызской Республике реализуются проекты по строительству новых железнодорожных путей на юг страны.

Основными проблемами развития туристического сектора
в Кыргызской Республике являются следующие:

несовершенство системы государственного и муниципального управления, что ведет к низкому уровню подготовки и принятия решений;

необходимость ускорения внедрения в статистическую практику республики передового международного опыта и методологии статистического учета в сфере туризма с учетом рекомендаций UNWTO, что имеет важное значение для разработки проектов нормативных правовых документов в сфере развития туризма, принятия соответствующих экономических и политических решений в области туризма;

недостаточный уровень эффективности существующих механизмов регулирования туристической отрасли;

отсутствие на государственном и местном уровнях механизмов стимулирования туристического бизнеса, что не позволяет сектору эффективно развиваться;

наличие недостаточно благоприятного инвестиционного климата
в туристическом секторе препятствует реализации инфраструктурных проектов в отрасли;

недостаточный уровень продвижения национального туристического продукта на мировые рынки туризма, низкий уровень информационного обеспечения отрасли, недостаточное количество материалов по продвижению национального туристского продукта;

низкий уровень диверсификации туристического продукта;

наличие сезонного фактора для развития туристического рынка республики;

отсутствие стандартов и регулирования качества услуг, базы данных о туристских объектах, ресурсах и субъектах отрасли;

необходимость принятия мер по улучшению экологической ситуации в туристическом секторе республики и решения проблем, связанных с охраной историко-культурного и природного наследия;

недостаточный уровень подготовки кадров в сфере туризма;

недостаточный уровень обеспечения безопасности туризма;

отсутствие мониторинга и анализа реализации документов развития в сфере туризма.

В туристической отрасли Кыргызской Республики на ближайшие
6 лет определены основные приоритеты развития туристической отрасли:

оптимизация государственной политики в сфере туризма;

формирование потребительского рынка;

цифровая трансформация в формировании рынка туристских услуг;

обеспечение безопасности в туристской отрасли;

сохранение и развитие историко-культурного наследия, природной среды и достижение экологического баланса;

развитие регионов;

развитие инфраструктуры отрасли;

внедрение зеленых технологий в туризме;

развитие медицинского, спортивного и санаторно- курортного туризма.

Кроме того, каждый приоритет имеет ряд задач и пошаговый План действий по реализации поставленных приоритетов.

В Кыргызской Республике принимаются стимулирующие меры
для развития туризма. Так, важным фактором для ускоренного развития сектора туризма стало создание в 2022 году открытого акционерного общества «Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике» с размером уставного капитала в один миллиард сом.

На текущее время в Кыргызской Республике введен безвизовый режим для граждан более 80 стран мира, куда входят основные туристические рынки.

Увеличилось количество новых авиамаршрутов в Кыргызскую Республику из стран СНГ, Персидского залива и КНР.

Реализуемая в последние годы маркетинговая политика
по продвижению туристического бренда стала давать ощутимые результаты.

Регионы показывают свое стремление развивать туризм, разрабатывая и принимая к реализации региональные отраслевые программы развития.

Российская Федерация

Туризм в России динамично развивается, являясь одной из самых быстрорастущих отраслей экономики. Для обеспечения доступности путешествий в стране создана развитая транспортная сеть из более,
чем 230 аэропортов, 89 тыс. км железных и более 1,5 млн км автомобильных дорог.

Большое внимание уделяется поддержке развитию туристической инфраструктуры. В России более 1,1 млн гостиничных номеров, протяженность пляжей только на Юге России около 2 тыс. км (не считая рек и озёр остальной части России), функционирует более
400 горнолыжных и круглогодичных горных комплексов, работает порядка 15 тысяч аттестованных гидов-экскурсоводов и более 5,5 тысяч инструкторов-проводников на сложных маршрутах.

Возрастает доля туризма в ВВП страны. В 2024 году данный показатель составил 2,91%, достигнув допандемийного уровня
(в 2019 г. – 2,8 %).

Инвестиции в туризм за 2024 год составили свыше 1 трлн. руб.,
что в 3,2 раза превышает уровень 2019 года (340 млрд. руб.), введено более 14 тыс. новых номеров, что на 2,2 тыс. больше, чем в 2019 году.

На перспективу (к 2030 году) перед туристическим сектором России стоят важнейшие задачи по увеличению соответствующих показателей (по числу турпоездок – до 140 млн., доли туризма в ВВП
до 5%, увеличению экспорта туристических услуг в 3 раза до 10,8 млрд. долл. США).

В 2024 году в Россию совершено 9,1 млн въездных поездок
с туристическими целями (по данным погранслужбы ФСБ России – непосредственно отдых и туризм, деловые и личные поездки и транзит). За год (по сравнению с 2023 годом) рост составил 10,3% (в 2023 г. –
8,21 млн.). 5,15 млн. туристических поездок иностранных граждан
в 2024 году совершено с размещением в коллективных средствах размещения, что на 29,8% больше, чем в 2023 году (3,97 млн. поездок).
К 2030 году планируется принять 16 млн. гостей.

За 2024 год число туристических поездок по стране составило
более 90 млн., что на 18,4% больше, чем в 2019 году (76 млн.).

По данным Банка России, объем экспорта услуг по направлению «Поездки» в 2024 году составил 7,60 млрд. долл. США, на 11,8 % больше, чем в 2023 году. Объем импорта услуг по направлению «Поездки»
в 2024 году составил 38,86 млрд. долл. США, достигнув уровня 2019 года (в 2019 году – 36,15 млрд. долл. США).

Динамика указанных выше статистических показателей представлена в Приложении к проекту Концепции.

В целях дальнейшего развития туристического сектора России
в стране принимаются соответствующие меры.

В ответ на растущий спрос на путешествия по России по поручению Президента Российской Федерации реализуется национальный проект «Туризм и гостеприимство».

В рамках реализации национального проекта осуществляется поддержка строительства 367 отелей на 79 тыс. номеров
и 48 инфраструктурных проектов: аквапарков, тематических парков, горнолыжных курортов (по программе льготного кредитования).

С 2022 года реализуется программа создания модульных гостиниц. Строительство быстро возводимых отелей по современным модульным технологиям позволяет наращивать и расширять количество доступных и качественных средств размещения по всей территории страны, создавать номера современного формата для обеспечения комфортного отдыха граждан.

С 2022 по 2024 годы в рамках данной меры поддержано строительство порядка 12,8 тыс. номеров в 60 субъектах Российской Федерации.

В целях поддержки регионов России с 2024 года выделяется единая субсидия на развитие туризма, средства которой могут использоваться для приобретения туристского оборудования и снаряжения, создания кемпстоянок и приобретения кемпинговых палаток, а также реализации проектов по обустройству туристских центров городов. Кроме того,
с такой поддержкой могут быть построены некапитальные причальные сооружения и проведены мероприятия по продвижению туристического потенциала субъекта.

На морских курортах и озере Байкал планируется построить марины и новые туристические кластеры (11 в 9 регионах). Они примут до 10 млн туристов в год. Это масштабные перспективные проекты, для них действуют преференциальные режимы.

Кроме мер прямой государственной поддержки туризма ведётся системная работа по совершенствованию законодательства Российской Федерации. Ключевая задача в данном направлении – создание условий для крупных инвесторов и малого бизнеса, снятие барьеров
и ограничений.

Также в целях улучшения регуляторной среды реализован ряд реформ.

Реформирована работа инструкторов-проводников и гидов экскурсоводов, установлена обязательная аттестация в их отношении. Проведена реформа классификации средств размещения. Расширен периметр классифицируемых средств размещения, кроме гостиниц,
в него включены санатории, базы отдыха, кемпинги. Установлены требования к таким средствам размещения и порядок их включения
в реестр классифицированных средств размещения. Также запущен эксперимент по регулированию деятельности гостевых домов, обязательная классификация которых в ряде субъектов Российской Федерации будет запущена с 2026 года.

Введен региональный контроль в сфере туризма.

Реализуется комплекс мероприятий по формированию единой цифровой платформы в сфере туризма (далее – ЕЦП, система). Система предназначена обеспечивать интеграцию действующих, создание новых и ведение эталонных реестров в сфере туризма: реестр классифицированных средств размещения, реестр объектов туристической индустрии, реестр экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и реестр инструкторов-проводников, реестр туроператоров (участники туристического рынка, которые формируют туристический продукт), реестр турагентов (участники туристического рынка, которые продвигают и реализуют туристический продукт), реестр туристических путевок (сведения в отношении реализуемого туристического продукта).

Планируется также наладить обмен информацией
с туристическими агрегаторами, социальными сетями, сотовыми операторами и финансовыми организациями в части получения информации для формирования отраслевого дашборда, в котором будет содержаться подробная информация об организованных туристических поездках, а также статистическая информация о состоянии туристической отрасли, в том числе в разрезе регионов (показатели туристических поездок внутреннего, въездного и выездного туризма, показатели ввода, классификации и загрузки номерного фонда, кадры, данные авиа и ж/д транспорта, статистика по мерам поддержки, динамика цен, занятости и др.) и формирования портрета туриста.

Ведется работа по формированию и развитию автомобильных туристских маршрутов, в том числе по обеспечению реализации мероприятий по поддержанию, приведению в нормативное состояние, созданию дорожно-транспортной, обеспечивающей и туристической инфраструктуры, находящейся в составе или вблизи таких маршрутов.

Так, в рамках реализации Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 года совместно с субъектами Российской Федерации ведется работа по формированию цифровых паспортов автомобильных туристических маршрутов. Она позволит эффективно выстраивать взаимодействие между заинтересованными участниками, управлять процессами развития автомобильных туристических маршрутов и объектов инфраструктуры, осуществлять контроль за исполнением задач и достижением показателей, осуществлять сбор данных и формировать оперативную отчетность, формировать план мероприятий и управлять процессами их реализации. Сформированные и утвержденные автомобильные туристические маршруты размещаются на национальном туристическом портале «Путешествуем.РФ» (ресурс включает информацию о туристических объектах, дестинациях и маршрутах, в том числе по таким направлениям как семейный, автомобильный, инклюзивный, промышленный, сельский и другие виды туризма). На нем уже размещены данные о более
60 автомобильных туристических маршрутах, среди которых
5 межрегиональных, включая «Автотур по достопримечательностям Золотого кольца».

Ведется также работа по формированию национальных туристских маршрутов (НТМ). В настоящее время утверждено 56 НТМ
в 50 субъектах Российской Федерации. Маршруты уже имеют готовую программу как для туристических групп, так и для индивидуальных путешественников, в которую входит: посещение объектов культурно-исторического наследия и гастрономических точек притяжения; знакомство с уникальными памятниками природы и национальными парками, заповедниками и многое другое. Маршруты продуманы логистически, имеют готовые рекомендации, где разместиться
и остановиться, они безопасны и комфортны. Все это позволяет повысить качество обслуживания и доступность поездок по стране. Благодаря существующим и появлению новых НТМ, у путешественников появляется возможность комфортно и безопасно проехать по ключевым точкам туристического показа и получить незабываемые впечатления.

Основными сдерживающими факторами, препятствующими развитию туризма в Российской Федерации, являются следующие:

а) влияние фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

б) высокая стоимость транспортировки туристов
и инфраструктурные ограничения;

в) дефицит квалифицированных кадров в туризме;

г) невысокая узнаваемость российских туристских брендов
на зарубежных рынках.

4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ

Проведенный анализ текущего состояния туристического сектора государств-членов свидетельствует о наличии в странах Союза значительного потенциала для дальнейшего его развития, повышения конкурентоспособности отрасли и увеличения ее доли в общем объеме валового внутреннего продукта государств-членов.

Вместе с тем развитие туризма в странах Союза сдерживается наличием ряда факторов, основными из которых являются существующие инфраструктурные и логистические проблемы, недостаточный уровень инвестиционной активности, дефицит квалифицированных кадров и др.

В этой связи важное значение имеет создание в государствах-членах благоприятных условий для дальнейшего развития туристического сектора, повышения его конкурентоспособности, продвижения национальных турпродуктов на мировые рынки.

В целях решения указанных задач и достижения устойчивых темпов роста туристической отрасли страны Союза на национальном уровне с учетом принятых стратегических документов по развитию сферы туризма в государствах-членах (в том числе с учетом Программы развития туризма в Республике Армения, Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018 – 2040 годы, Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019 –
2025 годы») стремятся к реализации следующих направлений:

4.1. Совершенствование нормативного правового регулирования
в сфере оказания туристических услуг с целью:

оптимизации внутреннего регулирования сектора туристических услуг;

стимулирования развития внутреннего и въездного туризма;

повышения инвестиционной привлекательности туристической индустрии и создание доступной и комфортной туристической среды;

модернизации и дальнейшего развития транспортно-логистической
и туристической инфраструктуры;

повышения конкурентоспособности сектора туристических услуг;

усиления механизмов защиты прав потребителей туристических услуг;

повышения качества оказания туристических услуг.

4.2. Повышение конкурентоспособности туристических продуктов государств-членов путем:

развития потенциала туристических ресурсов стран Союза;

активизации разработки и использования национальных туристских брендов государств-членов;

совершенствования туристических порталов государств-членов, способных обеспечить внутренних и внешних туристов необходимой информацией;

улучшения качества туристических услуг и повышения
их доступности для внутренних и въездных туристов;

использования цифровых платформ для продвижения туристических продуктов;

развития с использованием возможностей искусственного интеллекта цифровых сервисов в сфере бронирования туристических услуг, планирования путешествия, разработки онлайн-карт и мобильных приложений для туристов и др.

4.3. Развитие системы безопасности туристов посредством:

разработки/внедрения стандартов качества предоставления услуг, касающихся безопасности туризма;

развития инфраструктуры, направленной на повышение качества обслуживания туристов и обеспечение их безопасности;

использования систем информирования об угрозе безопасности туристов (экскурсантов) в стране (месте) временного пребывания;

развития систем связи и информационного обмена между ведомствами и предприятиями туристической инфраструктуры;

совершенствования системы страхования в области туризма.

4.4. Повышение качества предоставляемых туристических услуг путем:

разработки или актуализации межгосударственных стандартов
на основе передовых международных (региональных) стандартов
на площадке Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации Содружества Независимых Государств;

введения обязательных требований в части классификации мест размещения туристов или мер стимулирования и мотивирования
к классификации;

дальнейшего развития национальных систем добровольной сертификации туристических услуг, способствующих повышению качества туристических услуг (при их наличии).

4.5. Развитие транспортной и туристической инфраструктуры государств-членов в целях повышения конкурентоспособности сферы туризма посредством:

проработки вопросов модернизации межгосударственных автомобильных и железнодорожных дорог между туристическими объектами, а также аэропортов, вокзалов в регионах туристических дестинаций;

развития хабовой технологии обслуживания пассажиров
с внедрением новых стандартов качества обслуживания, в том числе ускоренного прохождения предполетных формальностей;

развития системы мультимодальных и иных видов пассажирских перевозок;

формирования бесшовных транспортных систем на базе соответствующих цифровых платформ;

разработки стимулирующих механизмов для развития воздушных перевозок, морского и железнодорожного транспорта, в том числе механизмов оптимизации (снижения) цен на железнодорожные
и авиабилеты, иные виды общественного транспорта;

развития и модернизации придорожной инфраструктуры
на территориях туристических объектов;

обновления и укрепления материально-технической базы туристических объектов, в том числе санаторно-курортных
и оздоровительных организаций;

создания туристических кластеров.

4.6. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристическую отрасль государств-членов, в том числе посредством применения инструментов стимулирования, предусмотренных законодательством государств-членов по вопросам туризма, а также стратегическими документами поддержки предпринимательства
в странах Союза.

4.7. Усиление государственной поддержки сферы туризма.

4.8. Обеспечение подготовки профессиональных кадров, отвечающих современным требованиям туристической индустрии
и ориентированных на практическую работу, в том числе посредством обновления действующих и принятия новых образовательных стандартов, учитывающих потребности отрасли и значительно расширяющих перечень специализированных дисциплин.

4.9. Расширение перечня государств, граждане которых могут посещать страны Союза без виз, а также дальнейшая либерализация визовой политики государств-членов, в том числе посредством внедрения цифровых сервисов для выдачи электронных виз, учета иностранных туристов в местах временного проживания.

5. СОВМЕСТНЫЕ МЕРЫ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЕАЭС

Развитие туристического потенциала государств-членов, увеличение взаимного турпотока в рамках ЕАЭС, повышение конкурентоспособности отрасли и продвижение туристических продуктов стран Союза на мировые рынки предполагают принятие соответствующих мер по углублению экономического взаимодействия государств-членов в данном секторе экономики и стимулированию внутреннего туризма в ЕАЭС:

5.1. Разработка и развитие совместных туристических маршрутов:

создание новых трансграничных маршрутов и актуализация действующих туристических маршрутов;

актуализация информации о туристических маршрутах и объектах на сайте Евразийской экономической комиссии.

5.2. Разработка механизмов подготовки совместных туристических пакетов в сфере зимнего/горнолыжного, оздоровительного
и промышленного туризма, ориентированных на привлечение групповых посещений, особенно в низкий сезон.

В рамках этих пакетов возможно предусмотреть гибкую систему скидок и специальные предложения для групп, что сделает такие пакеты более привлекательными в период низкого сезона;

При приобретении групповых туристических пакетов целесообразно рассмотреть возможность взаимного упрощения въезда туристических автобусов в страны Союза с соблюдением конкретных обязательных условий (наличие списка туристов, сертификата квалификации автобуса, утвержденного маршрута в рамках данного туристического пакета и др.).

5.3. Продвижение совместных туристических продуктов в рамках ЕАЭС и на международные рынки, посредством:

организации и проведения международных мероприятий
с участием государств-членов и третьих стран в целях продвижения туристического потенциала ЕАЭС на региональном и международном уровнях;

расширения взаимного участия государств-членов в ежегодных международных туристических выставках на территориях стран Союза;

отмены избыточных административных ограничений
и обеспечения свободы доступа на рынки туристических услуг государств-членов, предусматривающего в том числе согласование въездного режима, особенно для транзита между государствами-членами, создание стимулов для активизации туристической деятельности и устойчивого роста взаимных туристических прибытий;

поддержки практики организации международных туристических выставок (ярмарок), а также секций в рамках проведения Евразийского экономического форума в целях формирования комплексного подхода
по важнейшим аспектам развития туризма на пространстве ЕАЭС.

5.4. Развитие цифровых технологий в сфере туризма посредством:

разработки и обеспечения функционирования на портале Евразийской экономической комиссии информационного ресурса
о туристических маршрутах и туристических объектах, включающего также информацию о мероприятиях, проводимых в государствах-членах (пункт 5.3.2 проекта Плана мероприятий по реализации Декларации
о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках Евразийского экономического союза до 2030 года и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь»).

5.5. Расширение административного сотрудничества уполномоченных органов государств – членов в сфере туризма, в том числе взаимодействие государств-членов в области правового регулирования сферы туризма и обмен информацией о развитии законодательства в области туризма в государствах-членах.

5.6. Активизация сотрудничества с международными туристическими организациями (в том числе с WTTC, UNWTO), ассоциациями, иными интеграционными объединениями (в том числе
с ШОС, БРИКС), а также с иностранными государствами,
не являющимися членами ЕАЭС, в целях продвижения туристических брендов государств-членов среди потенциальных зарубежных инвесторов и партнеров.

Заключительные положения

Развитие туризма является важнейшим фактором экономического роста государств.

Туристический сектор играет значимую роль в обеспечении занятости населения посредством создания новых рабочих мест, повышения его реальных доходов и качества жизни, развитии инфраструктурных отраслей и в целом формировании валового внутреннего продукта страны.

По оценкам международных туристических организаций, сфера туризма имеет важное значение в обеспечении устойчивого развития мировой экономики.

Так, по данным WTTC, доля сектора путешествий и туризма
в общем объеме мирового ВВП составляет около 10%. Каждое 10-ое рабочее место в мире создано в сфере туризма.

По информации UNWTO, доля индустрии туризма в общем объеме национальных инвестиций вырастет с 4,4% в 2019 году до 5,0%
в 2029 году[[3]](#footnote-3).

Учитывая важную роль туристической индустрии в обеспечении устойчивого роста мировой экономики, приоритетное значение приобретает дальнейшее расширение экономического сотрудничества государств-членов в области туризма.

В Концепции определены основные направления развития туризма в рамках ЕАЭС, реализация которых будет способствовать:

углублению взаимодействия государств-членов в сфере туризма;

реализации совместных перспективных проектов и программ
в области туризма;

увеличению вклада туристического сектора в валовой внутренний продукт государств – членов;

повышению качества предоставляемых туристических услуг
и покрытию потребностей граждан государств-членов в них;

развитию и эффективному использованию туристического потенциала государств-членов как важного фактора их устойчивого экономического роста;

повышению конкурентоспособности туристического сектора государств-членов и продвижению турпродукта стран Союза
на международные рынки.

1. Данные будут обновлены после выхода соответствующего бюллетеня UNWTO по итогам 2025 года. [↑](#footnote-ref-1)
2. Фактическое значение показателя будет указано после направления соответствующей информации
от уполномоченного органа Республики Армения. [↑](#footnote-ref-2)
3. Travel & Tourism economic impact 2019 world. [↑](#footnote-ref-3)